



RINGKASAN

FAHIRA ITSNAINI AINUL UMMAH. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program *Infotainment* “Intens Reborn” di Stasiun TV iNews. *The Role of Creative Team in the Production Process of Infotainment Program “Intens Reborn” in iNews TV Station*. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA

Manusia adalah makhluk sosial, yang tidak dapat hidup sendiri tanpa manusia lainnya, untuk berhubungan antara yang satu dengan yang lainnya manusia membutuhkan komunikasi dalam hidupnya. Salah satu konteks komunikasi yang akrab di dalam kehidupan masyarakat adalah komunikasi massa. Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa. Media dalam komunikasi massa dapat berupa media cetak dan media elektronik. Televisi merupakan salah satu media elektronik yang cukup dikenal oleh masyarakat luas untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. iNews adalah salah satu stasiun televisi yang dikenal baik dan menjadi stasiun televisi berita terbaik di Indonesia. Program acara yang dimiliki oleh iNews terbilang banyak dan beragam, salah satunya adalah program *infotainment* “Intens Reborn”. Program “Intens Reborn” merupakan program *infotainment* yang baru diproduksi kembali pada bulan Agustus 2019.

Laporan akhir ini mempunyai dua tujuan. Tujuan yang pertama yaitu untuk menjelaskan apa saja peran tim kreatif dalam proses produksi program *infotainment* “Intens Reborn” di iNews. Tujuan yang kedua yaitu untuk menjelaskan apa saja hambatan yang dihadapi oleh tim kreatif serta solusi dalam menghadapinya.

Pengumpulan data dilakukan selama 40 hari praktik kerja lapangan di iNews yang dihitung sejak tanggal 17 Juni sampai dengan 9 Agustus 2019. Pelaksanaan kerja dilakukan pada hari Senin hingga Jum’at dengan jam kerja pukul 12.00 sampai dengan 21.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, berpartisipasi secara langsung dan studi pustaka.

Proses produksi program “Intens Reborn” melekat pada tiga tahapan produksi yang meliputi pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Peran tim kreatif pada saat pra produksi meliputi pencarian ide, pembuatan *script* (naskah) hingga pembuatan promo program. Pada saat produksi peran tim kreatif yaitu melakukan *briefing* kepada kru dan juga saling berkoordinasi dengan tim produksi yang lain. Melihat hasil *rating & share* dan melakukan rapat evaluasi termasuk dalam peran tim kreatif pada tahap pasca produksi. Tidak jarang tim kreatif menghadapi hambatan yang harus ditangani dengan segera. Hambatan yang terjadi berupa hambatan teknis seperti jaringan internet yang tidak stabil hingga *audio* (suara) yang bermasalah dan hambatan non teknis seperti *host* (pembawa acara) yang datang terlambat hingga kru yang tidak selalu berjaga di studio. Hal ini tentunya dapat ditangani oleh tim kreatif dengan baik dan dengan penuh tanggung jawab seperti selalu melakukan pengecekan peralatan secara rutin dan menghubungi *host* yang datang terlambat.

Kata-Kata Kunci: *entertainment*, media massa, peran, tim kreatif