



PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM *INFOTAINMENT* “INTENS REBORN” DI STASIUN TV INEWS

FAHIRA ITSNAINI AINUL UMMAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program *Infotainment* “Intens Reborn” di Stasiun TV iNews adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor, Juli 2020

Fahira Itsnaini Ainul Ummah
J3A217378

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



RINGKASAN

FAHIRA ITSNAINI AINUL UMMAH. Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program *Infotainment* “Intens Reborn” di Stasiun TV iNews. *The Role of Creative Team in the Production Process of Infotainment Program “Intens Reborn” in iNews TV Station*. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA

Manusia adalah makhluk sosial, yang tidak dapat hidup sendiri tanpa manusia lainnya, untuk berhubungan antara yang satu dengan yang lainnya manusia membutuhkan komunikasi dalam hidupnya. Salah satu konteks komunikasi yang akrab di dalam kehidupan masyarakat adalah komunikasi massa. Pada dasarnya komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa. Media dalam komunikasi massa dapat berupa media cetak dan media elektronik. Televisi merupakan salah satu media elektronik yang cukup dikenal oleh masyarakat luas untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. iNews adalah salah satu stasiun televisi yang dikenal baik dan menjadi stasiun televisi berita terbaik di Indonesia. Program acara yang dimiliki oleh iNews terbilang banyak dan beragam, salah satunya adalah program *infotainment* “Intens Reborn”. Program “Intens Reborn” merupakan program *infotainment* yang baru diproduksi kembali pada bulan Agustus 2019.

Laporan akhir ini mempunyai dua tujuan. Tujuan yang pertama yaitu untuk menjelaskan apa saja peran tim kreatif dalam proses produksi program *infotainment* “Intens Reborn” di iNews. Tujuan yang kedua yaitu untuk menjelaskan apa saja hambatan yang dihadapi oleh tim kreatif serta solusi dalam menghadapinya.

Pengumpulan data dilakukan selama 40 hari praktik kerja lapangan di iNews yang dihitung sejak tanggal 17 Juni sampai dengan 9 Agustus 2019. Pelaksanaan kerja dilakukan pada hari Senin hingga Jum’at dengan jam kerja pukul 12.00 sampai dengan 21.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, berpartisipasi secara langsung dan studi pustaka.

Proses produksi program “Intens Reborn” melekat pada tiga tahapan produksi yang meliputi pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Peran tim kreatif pada saat pra produksi meliputi pencarian ide, pembuatan *script* (naskah) hingga pembuatan promo program. Pada saat produksi peran tim kreatif yaitu melakukan *briefing* kepada kru dan juga saling berkoordinasi dengan tim produksi yang lain. Melihat hasil *rating & share* dan melakukan rapat evaluasi termasuk dalam peran tim kreatif pada tahap pasca produksi. Tidak jarang tim kreatif menghadapi hambatan yang harus ditangani dengan segera. Hambatan yang terjadi berupa hambatan teknis seperti jaringan internet yang tidak stabil hingga *audio* (suara) yang bermasalah dan hambatan non teknis seperti *host* (pembawa acara) yang datang terlambat hingga kru yang tidak selalu berjaga di studio. Hal ini tentunya dapat ditangani oleh tim kreatif dengan baik dan dengan penuh tanggung jawab seperti selalu melakukan pengecekan peralatan secara rutin dan menghubungi *host* yang datang terlambat.

Kata-Kata Kunci: *entertainment*, media massa, peran, tim kreatif



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM *INFOTAINMENT* “INTENS REBORN” DI STASIUN TV INEWS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

FAKRA ITSNAINI AINUL UMMAH
 | Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



Judul : Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program
Infotainment “Intens Reborn” di Stasiun TV iNews
Nama : Fahira Itsnaini Ainul Ummah
NIM : J3A217378

Disetujui oleh

Pembimbing : Enden Darjatul Ulya, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(6 Juli 2020)

Tanggal Lulus:
(8 Agustus 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University