



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media massa adalah media yang digunakan dalam komunikasi untuk menjangkau masyarakat luas. Komunikasi yang disampaikan kepada masyarakat luas dilakukan dengan menggunakan media massa. Media massa sebagai perantara komunikasi untuk menyampaikan pesan berupa informasi atau berita kepada khalayaknya. Khalayak media massa dapat mengakses informasi atau berita menggunakan media komunikasi.

Media massa yang merupakan media komunikasi diantaranya surat kabar dan majalah keduanya disebut dengan media cetak. Radio siaran dan televisi, keduanya dikenal sebagai media elektronik. Televisi merupakan salah satu media massa yang mudah dijangkau. Televisi adalah sebuah media telekomunikasi yang dikenal sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara (Rahmawati dan Rusnandi 2011:3). Televisi merupakan teknologi yang perkembangannya sangat cepat dan memiliki dampak yang besar bagi masyarakat.

Televisi menggabungkan antara suara (audio) dan gambar (visual) selain itu televisi bersifat informatif (information), menghibur (entertainment), mendidik (education), politis (propaganda) dan bahkan gabungan keempatnya (Mabruri 2013:4). Televisi mampu menjangkau daerah-daerah yang jauh secara geografis, juga hadir di ruang-ruang publik hingga ruang yang sangat pribadi. Televisi kian melebarkan sayapnya sebagai media elektronik terbaik. Mulai dari televisi yang dapat dilihat secara bebas hingga muncullah televisi berlangganan. Stasiun televisi memiliki karakteristik yang unik antara lain: pesan yang disampaikan untuk khalayak luas, heterogen dan tidak mengenal batas geografis ataupun kultural, bersifat umum, tidak ditunjukkan untuk pribadi, cepat, selintas, berjalan satu arah, terorganisasi, periodik, terarah, serta mencangkup berbagai aspek kehidupan.

Persaingan industri stasiun televisi Indonesia di zaman modern ini semakin ramai terjadi. Banyak sekali stasiun televisi yang mengudara setiap harinya. Aneka program kreatif banyak ditampilkan untuk menarik perhatian penikmat televisi agar tetap berada di stasiun televisi tersebut. Program yang kreatif tentu hadir dari ide-ide yang kreatif pula. Tim kreatif mempersiapkan segala sesuatunya dalam sebuah program televisi. Setiap episode menuntut tim kreatif untuk mempersiapkan mulai dari konsep acara hingga acara tersebut selesai dilaksanakan. Tujuan suatu program siaran secara umum, yaitu memberikan hiburan, informasi, dan pendidikan kepada penonton (Latief dan Utud 2015:49).

Tim yang terdiri dari sekumpulan orang yang bertugas mencari ide mengenai acara yang akan ditayangkan dan mengembangkan ide tersebut menjadi suatu konsep utuh secara merinci. Pada dasarnya ada empat tugas utama tim kreatif televisi yaitu dimulai dari menemukan dan merumuskan ide acara, mengembangkan ide tersebut menjadi sebuah konsep mulai dari konsep dasar hingga konsep acara rinci, menyusun sinopsis naskah yang kemudian akan dipresentasikan untuk mendapat persetujuan dari produser, serta membuat naskah acara dari sinopsis yang telah disetujui yang kemudian diserahkan kepada tim produksi untuk dieksekusi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Maraknya stasiun televisi swasta nasional maupun televisi lokal menciptakan kompetisi yang tinggi. Strategi untuk mendapatkan audiens dilakukan dengan cara menciptakan program yang disukai dan memenuhi keinginan masyarakat. Tim kreatif berperan besar dalam meningkatkan dan menghasilkan konten program yang menarik untuk memperoleh rating yang tinggi.

Stasiun Televisi iNews atau Indonesia News adalah salah satu stasiun swasta nasional di Indonesia yang didirikan oleh Media Nusantara Citra. iNews merupakan televisi nasional berjaringan terbesar yang terdiri dari 60 TV lokal yang tersebar di seluruh Indonesia. Salah satu program *talkshow* yang paling digemari pemirsa iNews adalah *Hotman Paris Show*. *Hotman Paris Show* dipandu oleh *host* yang merupakan seorang pengacara kondang Indonesia yaitu, Hotman Paris Hutapea. Hotman Paris Hutapea akan berbincang dengan narasumber dan akan memberikan pertanyaan-pertanyaan menarik dengan ciri khasnya. Banyak juga hal yang bisa kita pelajari dari sisi hukum yang akan dibahas oleh *host* dengan membantu seseorang yang sedang memiliki masalah hukum.

Rumusan Masalah

Laporan akhir berjudul Peran Tim Kreatif dalam Program Acara *Hotman Paris Show* di stasiun televisi iNews ini mengangkat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas, yaitu:

- 1) Bagaimana profil tim produksi program acara *Hotman Paris Show* di stasiun televisi iNews?
- 2) Apa saja peran tim kreatif dalam program acara *Hotman Paris Show* stasiun televisi iNews?
- 3) Apa saja hambatan yang dihadapi tim kreatif pada proses produksi program *Hotman Paris Show* di stasiun televisi iNews dan bagaimana solusi untuk menghadapi hambatan tersebut?

Tujuan

Berdasarkan uraian pada rumusan masalah, maka tujuan dalam laporan akhir ini adalah :

- 1) Mendeskripsikan profil tim produksi program acara *Hotman Paris Show* di stasiun televisi iNews
- 2) Menjelaskan peran tim kreatif dalam proses produksi program acara *Hotman Paris Show* di stasiun televisi iNews
- 3) Menjelaskan hambatan yang dihadapi dan solusi yang dilakukan tim kreatif dalam proses produksi program acara *Hotman Paris Show* di stasiun televisi iNews untuk mengatasi hambatan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

