



DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil dan Sejarah iNews	4
Logo iNews	5
Visi dan Misi Perusahaan	5
Struktur Organisasi iNews	6
Klasifikasi Program Acara di iNews	6
Profil program acara <i>Hotman Paris Show</i>	8
Tujuan Penayangan Program Acara	9
Target Khalayak Program Acara	10
Jenis Produksi Program Acara	11
PROFIL TIM PRODUKSI PROGRAM ACARA	
HOTMAN PARIS <i>SHOW</i>	12
Struktur Organisasi Program Hotman Paris Show	12
PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM ACARA	
HOTMAN PARIS <i>SHOW</i>	14
Peran Tim Kreatif dalam Pra Produksi	16
Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi	23
Peran Tim Kreatif dalam Pasca Produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI TIM KREATIF DALAM PROGRAM	
ACARA <i>HOTMAN PARIS SHOW</i> DI <i>INEWS</i>	28
Hambatan pada tahap praproduksi	28
Hambatan pada tahap produksi	29
Hambatan pada tahap pascaproduksi	30
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	38

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1.	Logo iNews	5
2.	Struktur Organisasi iNews	6
3.	Logo Program Acara Hotman Paris <i>Show</i>	9
4.	Struktur Organisasi Program Acara Hotman Paris <i>Show</i>	12
5.	Hasil Riset <i>Talent</i>	18
6.	Contoh materi <i>video tape</i>	19
7.	Contoh materi <i>insert</i>	19
8.	<i>Associate Producer</i> sedang melakukan rekaman <i>voice over</i>	20
9.	<i>Briefing</i> Kru	24
10.	<i>Briefing host</i> dan <i>co host</i> saat jeda segmen	25
11.	Tim kreatif mengawasi <i>prompter</i>	25
12.	Hasil <i>slide powerpoint</i> yang dijadikan <i>prompter</i>	26
13.	Kondisi <i>control room</i> saat sedang berlangsungnya <i>shooting</i>	26
14.	Contoh promosi program acara Hotman Paris <i>Show</i> di media sosial	28

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Tim kreatif dengan <i>host</i>	33
2.	Tim kreatif dengan <i>co host</i>	33
3.	Tim kreatif dengan tim kreatif program acara Hotman Paris <i>Show</i>	34
4.	Tim kreatif dengan kru program acara Hotman Paris <i>Show</i>	34
5.	Tim kreatif bersama <i>talent</i> Gisella Anastasia	35
6.	Tim kreatif bersama <i>talent</i> Tata Janeeta	35
7.	Naskah produksi program acara Hotman Paris <i>Show</i>	36
8.	Contoh naskah <i>voice over</i> untuk <i>video tape</i>	37