



RINGKASAN

NOVIA EDISTIA SANDRA. Peran Tim Kreatif dalam Program Acara Hotman Paris Show di stasiun televisi iNews. *The Role of Creative Team in the Program Hotman Paris Show in iNews Television Station*. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Media massa adalah media yang digunakan untuk menjangkau masyarakat luas. Media massa yang digunakan sebagai perantara komunikasi untuk menyampaikan informasi adalah media cetak dan media elektronik. Media massa yang digunakan seperti media cetak dan media elektronik. Media elektronik berupa televisi merupakan teknologi yang perkembangannya sangat pesat dan memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat. Televisi menayangkan program-program kreatif sehingga dapat menarik perhatian masyarakat.

Tujuan laporan akhir ini adalah mendeskripsikan tim produksi program acara televisi Hotman Paris Show, menjelaskan peran tim kreatif dalam proses produksi program acara Hotman Paris Show, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif selama proses *shooting* berlangsung. Penyusunan laporan akhir ini dilakukan dengan dua jenis data yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan partisipasi aktif, observasi langsung, wawancara dan daftar pustaka.

Pengumpulan data untuk penulisan laporan akhir ini dilakukan selama menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di iNews Jakarta Pusat yang berlokasi di Jl. KH. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 40 hari kerja terhitung dari tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 9 Agustus 2019.

Program acara Hotman Paris Show memiliki struktur profil tim produksi yang terdiri dari *manager production*, *executive producer*, produser, *associate producer*, tim kreatif, *talent coordinator*, dan *production assistant*. Semua tim dalam struktur tim produksi bekerja sama untuk membuat program acara Hotman Paris Show yang menarik. Sebuah program acara yang menarik tentu perlu persiapan yang matang. Semua persiapan dilakukan oleh tim kreatif yang sangat melekat pada tahapan-tahapan produksi. Tim kreatif mempersiapkan program acara mulai dari ide hingga siap tayangnya sebuah program acara. Setiap tahapan produksi tentu tidak selalu berjalan lancar terkadang ada hambatan yang dihadapi. Hambatan yang muncul pun dapat diatasi dengan solusi yang sesuai.

Kata-kata kunci: Peran, tim kreatif, media massa, *talkshow*