



# PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM ACARA HOTMAN PARIS *SHOW* DI STASIUN TELEVISI INEWS

**NOVIA EDISTIA SANDRA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Peran Tim Kreatif dalam Program Acara Hotman Paris *Show* di stasiun televisi iNews adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



Novia Edistia Sandra  
J3A217456

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

NOVIA EDISTIA SANDRA. Peran Tim Kreatif dalam Program Acara Hotman Paris Show di stasiun televisi iNews. *The Role of Creative Team in the Program Hotman Paris Show in iNews Television Station*. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Media massa adalah media yang digunakan untuk menjangkau masyarakat luas. Media massa yang digunakan sebagai perantara komunikasi untuk menyampaikan informasi adalah media cetak dan media elektronik. Media massa yang digunakan seperti media cetak dan media elektronik. Media elektronik berupa televisi merupakan teknologi yang perkembangannya sangat pesat dan memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat. Televisi menayangkan program-program kreatif sehingga dapat menarik perhatian masyarakat.

Tujuan laporan akhir ini adalah mendeskripsikan tim produksi program acara televisi Hotman Paris Show, menjelaskan peran tim kreatif dalam proses produksi program acara Hotman Paris Show, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami tim kreatif selama proses *shooting* berlangsung. Penyusunan laporan akhir ini dilakukan dengan dua jenis data yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan partisipasi aktif, observasi langsung, wawancara dan daftar pustaka.

Pengumpulan data untuk penulisan laporan akhir ini dilakukan selama menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di iNews Jakarta Pusat yang berlokasi di Jl. KH. Wahid Hasyim No.36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 40 hari kerja terhitung dari tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 9 Agustus 2019.

Program acara Hotman Paris Show memiliki struktur profil tim produksi yang terdiri dari *manager production*, *executive producer*, produser, *associate producer*, tim kreatif, *talent coordinator*, dan *production assistant*. Semua tim dalam struktur tim produksi bekerja sama untuk membuat program acara Hotman Paris Show yang menarik. Sebuah program acara yang menarik tentu perlu persiapan yang matang. Semua persiapan dilakukan oleh tim kreatif yang sangat melekat pada tahapan-tahapan produksi. Tim kreatif mempersiapkan program acara mulai dari ide hingga siap tayangnya sebuah program acara. Setiap tahapan produksi tentu tidak selalu berjalan lancar terkadang ada hambatan yang dihadapi. Hambatan yang muncul pun dapat diatasi dengan solusi yang sesuai.

Kata-kata kunci: Peran, tim kreatif, media massa, *talkshow*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PERAN TIM KREATIF DALAM PROGRAM ACARA HOTMAN PARIS *SHOW* DI STASIUN TELEVISI INEWS

**NOVIA EDISTIA SANDRA**



**Sekolah Vokasi**  
School of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul : Peran Tim Kreatif dalam Program Acara Hotman Paris *Show* di stasiun televisi iNews

Nama : Novia Edistia Sandra

NIM : J3A217456

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing : Enden Darjatul Ulya, M.Si.



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., Mec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:

(6 Juli 2020)

Tanggal Lulus:

(8 Agustus 2020)