

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang kegiatannya mengolah bahan baku menjadi barang jadi kemudian menjual barang jadi tersebut (Samadani, 2013). Tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan maksimal agar terpenuhinya kebutuhan konsumen dan terciptanya kesejahteraan masyarakat. Tujuan memperoleh keuntungan tersebut menuntut perusahaan untuk merumuskan kebijakan, membuat aturan, dan menyusun strategi agar dapat bersaing dengan perkembangan zaman secara efektif dan efisien. Tujuan tersebut akan tercapai apabila perusahaan dapat menjalankan berbagai fungsi dengan baik, seperti fungsi keuangan, akuntansi, pemasaran, dan produksi.

Kegiatan produksi merupakan kegiatan operasional utama dari perusahaan manufaktur dalam menghasilkan laba yang maksimal. Suatu produksi akan menghasilkan barang yang berkualitas tergantung pada pembelian khususnya bahan baku yang berkualitas. Sistem akuntansi pembelian akan mengatur dan mengelola suatu pengadaan barang dan jasa dalam perusahaan terkait waktu, kuantitas, dan harga.

Kemajuan teknologi informasi yang cepat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap sistem informasi akuntansi perusahaan. Pengaruh nyata yang dirasakan perusahaan yaitu terjadinya perubahan pada pemrosesan data khususnya pembelian dari sistem manual menjadi terkomputerisasi. Efektivitas kinerja suatu sistem yang sudah terkomputerisasi khususnya pembelian tentu menentukan keberhasilan perusahaan dalam mengatur dan mengelola pengadaan barang dan jasa. Hal ini juga dapat membantu perusahaan terkait pelaksanaan pengendalian internal.

PT Sugity Creatives merupakan perusahaan manufaktur resin otomotif yang memproduksi *parts* seperti *bumper* dan *dashboard* serta *vehicle* seperti *conversion* dan *heavy cabin*. Bahan baku utama dalam memproses produk tersebut adalah resin. Pengadaan barang dan jasa yang mendukung proses produksi dapat diperoleh dengan melakukan pembelian. Pembelian barang dan jasa dalam PT Sugity Creatives sudah terkomputerisasi dengan sistem yang dinamakan *Sugity Integrated System Online (SISON)*. Sistem pembelian yang berlaku adalah sistem pembelian kredit untuk pembelian rutin terkait pembelian *raw material* dan nonrutin terkait *supporting material, repair, and maintenance* yang *supplier* nya sudah terdaftar dapat terintegrasi dalam SISON. Namun, untuk pembelian nonrutin perusahaan ke *supplier* baru, belum terintegrasi dalam SISON. Hal ini dapat mengakibatkan pembelian nonrutin tersebut tidak tercatat, sehingga laporan laba rugi tidak mencerminkan kondisi yang sebenarnya.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk menganalisis lebih lanjut kinerja sistem informasi akuntansi pembelian pada PT Sugity Creatives dan menuangkannya dalam tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PEMBELIAN PADA PT SUGITY CREATIVES”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan pemaparan latar belakang di atas sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem akuntansi pembelian nonrutin yang ada pada PT Sugity Creatives?
2. Bagaimana pengendalian internal yang ditetapkan terhadap sistem informasi akuntansi pembelian pada PT Sugity Creatives?
3. Bagaimana kinerja sistem informasi akuntansi pembelian pada PT Sugity Creatives?

## 1.3 Tujuan

Penulisan tugas akhir ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Menguraikan sistem akuntansi pembelian nonrutin pada PT Sugity Creatives
2. Menguraikan pengendalian internal yang ditetapkan terhadap sistem informasi akuntansi pembelian pada PT Sugity Creatives
3. Menganalisis sistem informasi akuntansi pembelian pada PT Sugity Creatives

## 1.4 Manfaat

Manfaat yang diharapkan penulis dari penyusunan tugas akhir dengan judul Analisis Sistem Informasi Akuntansi Pembelian adalah:

1. Manfaat bagi IPB University  
Sebagai sarana tambahan referensi pustaka di perpustakaan Sekolah Vokasi IPB mengenai analisis sistem informasi akuntansi khususnya pembelian pada suatu perusahaan.
2. Manfaat bagi Perusahaan  
Manfaat yang diharapkan penulis bagi perusahaan yaitu dapat dijadikan sebagai acuan dan bahan pertimbangan perusahaan terkait perkembangan sistem informasi akuntansi.
3. Manfaat bagi Penulis  
Dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan baru mengenai perkembangan sistem informasi akuntansi yang diimplementasikan dalam perusahaan.