

## RINGKASAN

GEBY SYAM. *Aktivitas Public Relations di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia. Public Relations Activities at the Republic of Indonesia Public Television Broadcasting Institution.* Dibimbing oleh SUPARMAN.

Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) adalah salah satu media penyiaran *audio visual* yang pertama kali ada di Indonesia. LPP TVRI sebagai lembaga penyiaran publik mampu memberikan informasi dan hiburan melalui program-program acaranya. Namun seiring dengan perkembangan zaman, popularitas LPP TVRI yang berkonsepkan TV publik semakin menurun, hal ini disebabkan banyaknya TV swasta yang bermunculan dengan konsep dan segmen acara yang berbeda dengan TVRI.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini menjelaskan tentang aktivitas, hambatan yang dialami dan solusi yang dilakukan oleh *public relation* LPP TVRI. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di Sub Bagian Kelembagaan, Hukum dan Humas LPP TVRI yang beralamat di Jalan Cendrawasih No 8. RT 1 / RW 3 Gelora Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat 10270, terhitung sejak 13 Juni 2019 sampai 1 Agustus 2019.

Peran Humas sangat penting bagi suatu lembaga untuk dapat mengkomunikasikan suatu pesan, baik kepada pihak internal maupun eksternal. Terlebih lagi dalam kegiatan *rebranding* yang dilakukan oleh LPP TVRI. Sub Bagian Kelembagaan, Hukum dan Humas LPP TVRI melakukan peranannya mulai dari awal ide *rebranding*, kegiatan *rebranding*, hingga pasca *rebranding*. Humas harus dapat memberikan solusi dalam hal sosialisasi *rebranding* kepada publik internalnya, untuk dapat mengubah *mindset* para staf sehingga didapatkan pandangan yang sama. Peranan kedua dari seorang Humas yaitu sebagai fasilitator komunikasi, dalam hal ini praktisi *public relations* bertindak sebagai komunikator atau mediator untuk membantu pihak manajemen dengan staf dan publiknya. Peranan ini mencoba memelihara komunikasi dua arah dan memfasilitasi pertukaran informasi dengan terus menciptakan saluran media yang diperlukan, media yang digunakan salah satunya adalah media sosial. Selanjutnya peranan ketiga Humas yaitu dapat menjadi fasilitator proses pemecahan masalah, peran Humas dalam proses pemecahan masalah merupakan bagian dari tim manajemen.

Humas TVRI mengalami beberapa hambatan yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis berupa peralatan kerja yang kurang memadai seperti kekurangan komputer maupun printer di ruangan Humas dan juga mengalami gangguan jaringan akses internet di ruangan tersebut. Hambatan non teknis yaitu secara umum kurangnya sumber daya manusia (SDM) untuk pendataan surat masuk dan surat keluar di Sub Bagian Kelembagaan Hukum dan Humas LPP TVRI.

Kata kunci: *media relation, public relation, rebranding*