

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Media sosial adalah media digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, proses interaksi antara *user* satu dengan *user* lain, serta mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Tujuan dari adanya media sosial adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas.

Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi adalah bagian dari Tim Bimbingan dan Konseling IPB. Dosen konselor di komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB ditugaskan melalui SK Rektor Nomor 319/IT3/KP/2018 dan Surat Tugas Dekan SV IPB Nomor 9332/IT3.S2/KP/2018. Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB dibentuk untuk membantu mahasiswa berkembang ke arah kedewasaan agar dapat menyelesaikan tugas-tugasnya dengan baik, baik yang terkait dengan aspek pribadi, sosial, aktivitas akademik atau belajar, maupun yang berkaitan dengan kariernya nanti.

Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB menjadikan media sosial sebagai media promosinya agar pengikut akun Instagram yang menjadi target *audience* tertarik dan tidak bosan. Strategi yang dilakukan adalah membuat produk multimedia dengan konten yang kreatif contohnya adalah dengan membuat postingan Instagram dan *motion graphic*.

*Motion graphic* adalah seni mengubah elemen statis seperti grafik, gambar, teks, dan logo ke dalam desain yang bergerak dengan menambahkan dimensi lain, yaitu waktu (Fecher 2017). Maka dibuatlah konten postingan Instagram dan video *motion graphic* yang berjudul Pembuatan “*Motion Graphic*” dan Postingan Instagram Hari Besar di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB”.

## 1.2 Tujuan

Tujuan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan *Motion Graphic* dan Postingan Hari Besar di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB” ini adalah menghasilkan 8 produk video *motion graphic* dan 19 postingan Instagram.

## 1.3 Manfaat

Manfaat yang terdapat dalam pembuatan *motion graphic* dan postingan Hari Besar di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah sebagai berikut :

- a. Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB memiliki produk multimedia berupa *motion graphic* dan postingan Instagram mengenai Hari Besar untuk di publikasikan melalui akun media sosial Instagram @konselorsvipb.
- b. Sebagai pengingat dan informasi kepada pengikut akun media sosial Instagram @konselorsvipb terutama mahasiswa dan dosen Sekolah Vokasi IPB sebagai target *audience* yang belum mengetahui tentang perayaan Hari Besar.





#### 1.4 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari pembuatan produk *motion graphic* dan postingan Instagram Hari Besar di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB adalah sebagai berikut :

- a. Produk yang dihasilkan berupa produk multimedia dalam bentuk *motion graphic* dan postingan Instagram.
- b. Produk dibuat menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 dan Adobe After Effect CS6.
- c. Target *audience* ditujukan kepada pengikut akun media sosial Instagram Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB yaitu @Konselorsvipb terutama mahasiswa dan dosen Sekolah Vokasi IPB.
- d. Format *output* dari *motion graphic* yang dibuat adalah mp4 sedangkan postingan Instagram format *output* yang dibuat adalah jpeg.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies