



RINGKASAN

ASMA KHOERUNNISA. Pembuatan *Motion Graphic* dan Postingan Instagram di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB (Making of Motion Graphics and Feast Days Posts at the Guidance and Counseling Commission of the College of Vocational Studies of IPB University). Dibimbing oleh GEMA PARASTI MINDARA.

Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi adalah bagian dari Tim Bimbingan dan Konseling IPB. Dosen konselor di komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB ditugaskan melalui SK Rektor Nomor 319/IT3/KP/2018 dan Surat Tugas Dekan SV IPB Nomor 9332/IT3.S2/KP/2018. Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB dibentuk untuk membantu mahasiswa berkembang ke arah kedewasaan agar dapat menyelesaikan tugas-tugasnya dengan baik, baik yang terkait dengan aspek pribadi, sosial, aktivitas akademik atau belajar, maupun yang berkaitan dengan kariernya nanti.

Komisi Bimbingan dan Konseling menjadikan media sosial sebagai media promosinya agar pengikut akun Instagram yang menjadi target *audience* tertarik dan tidak bosan. Strategi yang dilakukan adalah membuat produk multimedia dengan konten yang kreatif contohnya adalah dengan membuat postingan Instagram dan *motion graphic* yang keduanya akan di publikasikan melalui media sosial.

Media sosial adalah media yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, proses interaksi antara *user* satu dengan *user* lain, serta mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Tujuan dari adanya media sosial sendiri adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Maka dibuatlah konten postingan Instagram dan video *motion graphic* yang berjudul Pembuatan “*Motion Graphic* dan Postingan Hari Besar di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB”.

Tujuan pembuatan *motion graphic* dan postingan Instagram Hari Besar di Komisi Bimbingan dan Konseling Sekolah Vokasi IPB ini adalah menghasilkan 8 produk video *motion graphic* dan 19 postingan Instagram diantaranya adalah 2 post Instagram dan 1 *motion graphic* ucapan hari Imlek, Isra Mi'raj, Nyepi, Wafat Isa Almasih, hari Buruh, Idul Fitri, Hari Raya Waisak dan Pancasila, Selain itu, terdapat 3 postingan Instagram menyambut Ramadhan. Serta telah dipublikasikan melalui akun media sosial Instagram @konselorsvipb. Pada pembuatan *motion graphic* dikembangkan menggunakan metode Fecher (2017) dan postingan Instagram menyesuaikan dengan Praktik Kerja lapangan (PKL).

Kata kunci : Media sosial, *Motion Graphic*, Postingan Instagram