



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Prosedur Kerja	4
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Kegiatan Lembaga	13
3.3 Struktur Organisasi	13
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.5 Unit Bisnis	15
KAJIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 <i>Business Model Canvas</i> Sebelum Validasi	20
4.2 <i>Business Model Canvas</i> saat setelah Validasi	24
4.3 Permintaan dan Penawaran	29
4.4 Persaingan Usaha	29
4.5 Analisis Lingkungan Eksternal	31
4.6 Analisis Lingkungan Internal	31
4.7 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	31
4.8 Evaluasi Model Bisnis dengan Analisis SWOT	32
4.9 Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.10 Penerapan Strategi pada <i>Business Model Canvas</i>	37
4.11 Proyeksi Laba Rugi	44
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi sayuran Kabupaten Sleman 2018-2019	1
2	Matriks SWOT	8
3	Format laporan laba rugi	10
4	Format anggaran dan keuntungan parsial	11
5	Sumber daya fisik Caping Merapi	14
6	Biaya tetap perusahaan	23
7	Total pendapatan per tahun	24
8	<i>Customer segment</i> Caping merapi	24
9	Akun media sosial perusahaan	26
10	Data permintaan dan penawaran sayur sehat	29
11	Akun instagram populer DIY	38
12	Biaya investasi setelah pengembangan	43
13	Biaya tetap setelah pengembangan	43
14	Laba rugi setelah pengembangan bisnis	44
15	Anggaran parsial Caping Merapi setelah pengembangan bisnis	44

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i>	7
2	Struktur karyawan Caping Merapi	14
3	Brosur Caping Merapi	26
4	Contoh konten Caping Merapi	26
5	Promosi melalui story Instagram	27
6	Konten instagram pesaing	30
7	produk sayur Majapahit Farm	30
8	Konten promosi Caping Merapi melalui instagram	33
9	Konten promosi Caping Merapi melalui facebook	34
10	Pemasangan instagram ads	34
11	Pencantuman link kontak pada bio instagram	35
12	Rumusan ide pengembangan bisnis Caping Merapi	37
13	Kegiatan penyemprotan pestisida nabati	39
14	Story instagram Caping Merapi	39
15	Konten facebook Caping Merapi	40
16	Instagram dan facebook Caping Merapi sebelum pengembangan	41
17	Instagram dan facebook Caping Merapi setelah pengembangan	41
18	Struktur perusahaan setelah pengembangan bisnis	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Agrowisata CV Tani Organik Merapi	48
2	Jadwal postingan instagram dan facebook caping merapi	49
3	Perbedaan akun instagram sebelum dan sesudah validasi	50
4	Matriks SWOT	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.