



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.3 Analisis SWOT	4
2.3.4 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Pemasaran	6
2.3.5 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.6 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.7 Aspek Kolaborasi	8
2.3.8 Aspek Finansial	8
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	25
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	29
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	32
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	33
4.2.7 Perencanaan Finansial	33
5 SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	35

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Bina Muda Lestari	13
2	Alur ide pengembangan bisnis	23
3	Contoh kemasan terung jepang	26
4	Label kemasan terung jepang	28
5	Saluran distribusi terung lestari	28
6	Layout lahan budidaya terung jepang	29
7	Alur produksi terung lestari	30
8	Contoh terung jepang lolos grading dan tidak lolos grading	32

DAFTAR TABEL

1	Permintaan dan penawaran terung jepang Kabupaten Cianjur 2019	1
2	Produktivitas sayuran Kabupaten Cianjur tahun 2017-2019	2
3	Produktivitas terung berdasarkan provinsi 2016-2018	2
4	Analisis SWOT	5
5	Peralatan produksi Kelompok Tani Bina Muda Lestari	15
6	Anggota Kelompok Tani Bina Muda Lestari	16
7	Benis dan kegunaan pestisida	17
8	Benis dan kegunaan pupuk pada tanaman	18
9	Perlengkapan produksi Kelompok Tani Bina Muda Mandiri	18
10	Peralatan produksi Kelompok Tani Bina Muda Lestari	18
11	Target pemasaran terung jepang	27
12	Analisis kelayakan usaha	34
13	Analisis laba rugi	34
14	Analisis sensitivitas	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT Kelompok Tani Bina Muda Lestari	38
2	Pola tanam budidaya terung jepang	41
3	Rincian biaya investasi	42
4	Rincian biaya tetap	43
5	Rincian biaya variabel	43
6	Cashflow peningkatan produksi terung jepang pendirian greenhouse	45
7	Analisis laba rugi pengembangan bisnis	48
8	Analisis sensitivitas harga benih naik 25%	49
9	Analisis sensitivitas penurunan hasil panen 20%	52
10	Dokumentasi kegiatan PKL	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies