



RINGKASAN

SAMUEL SIMATUPANG. Peningkatan Produksi Terung Jepang Melalui Pendirian *Green house* pada Kelompok Tani Bina Muda Lestari. *Increasing Japanese Eggplant Production Through the Establishment of Greenhouses at the Bina Muda Lestari Farmer Group*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI R.

Kelompok Tani Bina Muda Lestari adalah Kelompok tani yang membudidayakan tanaman terung nasubi. Terung nasubi adalah jenis terung jepang yang dibudidayakan dari hasil kerja sama antara Kelompok Tani Bina Muda Lestari dengan *Japan International Cooperation Agency (JICA)*. Hasil kerja sama kedua belah pihak dalam budidaya tanaman terung nasubi yang berjalan dengan baik, menjadikan Kelompok Tani Bina Muda Lestari dapat berhasil membudidayakan tanaman terung nasubi secara mandiri. Sehingga menjadikan terung nasubi sebagai komoditas unggulan yang saat ini memiliki nilai jual tinggi dibandingkan komoditas lain pada Kelompok Tani Bina Muda Lestari.

Penulisan kajian pengembangan bisnis ini bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek internal dan eksternal serta mengkaji kelayakan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial pada Kelompok Tani Bina Muda Lestari. Sumber dan teknik pengumpulan data dalam kajian pengembangan bisnis ini menggunakan data primer berupa wawancara langsung selama Praktik Kerja Lapangan yang dimulai dari 27 Januari hingga 18 April 2020 serta menggunakan data sekunder berupa buku dan jurnal ilmiah. Metode kajian yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia, aspek kolaborasi, serta aspek finansial.

Kajian pengembangan bisnis peningkatan produksi terung jepang melalui pendirian *greenhouse* pada Kelompok Tani Bina Muda Lestari layak untuk dijalankan setelah diidentifikasi kelayakannya baik dari aspek finansial maupun non finansial. Berdasarkan aspek non finansial pengembangan bisnis ini layak dijalankan karena sudah mempunyai target pemasaran, mampu memproduksi produk sesuai dengan permintaan, dan manajemen dijalankan dengan baik. Berdasarkan aspek finansial pengembangan bisnis ini layak dijalankan karena dengan NPV sebesar Rp128.072.778, IRR 74%, *Net B/C* 3.9, *Gross B/C* 1.38, dan *payback period* selama 1 tahun.

Kata kunci: Terung jepang, *areen house*, analisis kelayakan usaha

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.