

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, membawa dampak besar terutama di bidang perkembangan dunia bisnis *online*. Hal ini dapat dilihat dengan persaingan yang semakin ketat. Digital Innovation Lounge (DILo Bogor) adalah *Creative Camp* yang dikembangkan oleh Telkom, sebagai pusat interaksi peminat dan pelaku industri kreatif *digital* di Kota Bogor, bertujuan menciptakan bibit-bibit *digital preneur* yang selanjutnya siap masuk ke industri (*Creative Center*). DILo Bogor adalah suatu wadah atau tempat *talent, start-up* dan komunitas berkolaborasi membangun dan mendukung mimpi di dunia *digital* melalui program *pre-startup development, digital professional talent* dan *digital community development*.

Catering merupakan industri layanan makanan yang memiliki beragam segmen, industri layanan makanan ini terbagi atas tiga klasifikasi umum, yaitu : segmen komersial, segmen non-komersial, dan segmen militer (Shiring, Jardine, & Richard J. Mills, 2001). Salah satu *start-up* yang didukung oleh Digital Innovation Lounge (DILo Bogor) yaitu Kulzein. Kulzein merupakan *start-up* yang bergerak dalam layanan *catering* makanan sehat secara *online* melalui website. Kulzein beroperasi komersial di daerah Bogor Jawa Barat. Produk layanan *catering* makanan sehat yang diberikan yaitu ada tiga pilihan produk meliputi *catering* sehat rumahan, *catering* acara ataupun *event*, dan pemesanan bahan baku siap masak (*readytocook*).

Sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan (Mc Leod, Jr, 2001). Saat ini, kebutuhan sistem berbasis website semakin meningkat, sistem informasi website menjadi pilihan bagi perusahaan yang digunakan sebagai tempat bisnis pelayanan makanan, misalnya kemudahan dalam bertransaksi, melakukan pemesanan makanan sehat *online*, pembayaran aman dengan sistem *transfer* antar *bank*.

start-up Kulzein saat ini melakukan pengembangan sistem *customer* yang sebelumnya menggunakan Wordpress. Pihak Kulzein mempunyai keinginan agar beralih ataupun untuk mengembangkan tampilan (UI) sesuai keinginan Kulzein. Beberapa fungsi yang diinginkan yaitu tampilan (UI) produk *catering* makanan sehat untuk *customer*, detail produk *catering* makanan sehat, pemesanan produk, pembayaran produk yang di pesan *customer* via *transfer* antar *bank*, dan menambahkan tampilan artikel.

Dengan adanya keinginan Kulzein melakukan pengembangan sistem tersebut, maka aplikasi ini merupakan sistem yang dikembangkan untuk kebutuhan layanan *catering* makanan agar mempermudah *customer* melakukan pemesanan *catering* makanan sehat, dan *customer* bisa membaca artikel tentang makanan sehat. Aplikasi website layanan *catering* makanan sehat, *customer* bisa mengakses website melalui *gadget* ataupun laptop, didalam tampilan yang sederhana mampu membuat *customer* lebih mudah mengakses website.



1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pengembangan sistem informasi *customer* pada aplikasi *catering* sehat Kulzein berbasis website, yaitu mengembangkan website, menampilkan produk *catering* makanan sehat, melakukan pemesanan produk dengan mudah, pembayaran produk via *transfer* antar *bank* dan dapat melihat informasi artikel tentang makanan sehat.

1.3 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari pengembangan sistem informasi *customer* pada aplikasi *catering* sehat Kulzein berbasis website yaitu memberi kemudahan bagi perusahaan dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk yang ditampilkan, memberikan kemudahan dalam pembayaran produk, membantu meningkatkan pelayanan kepada *customer* karena informasi produk dapat diperoleh dengan mudah dan tepat.

1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup permasalahan dalam pengembangan sistem informasi *customer* pada aplikasi *catering* sehat Kulzein berbasis website ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibuat hanya berbasis website.
2. Pengembangan sistem ini melakukan pembayaran dengan API *Midtrans Payment Gateway*.