

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia Stasiun Sumatera Barat (LPP TVRI SUMBAR) merupakan lembaga penyiaran yang menyandang nama negara yang misinya ditujukan untuk kepentingan publik dibawah naungan pemerintah. TVRI Stasiun Sumatera Barat bertanggung jawab sebagai televisi yang mengangkat citra daerah melalui penyelenggaraan penyiaran peristiwa daerah, potensi daerah serta adat dan budaya yang ada di Sumatera Barat.

LPP TVRI SUMBAR menjadi sarana untuk bertukar pikiran dengan masyarakat Sumatera Barat serta memberikan tayangan yang inovatif dan teraktual. LPP TVRI SUMBAR juga menyediakan sarana media jarak jauh yang bisa diakses siapa saja melalui situs *website*, media sosial Facebook dan Instagram. Media sosial tersebut adalah media untuk mengunggah foto dan video dari program-program acara yang ada di LPP TVRI SUMBAR.

Pada saat ini, informasi mengenai situs *website* maupun media sosial masih belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat di wilayah Sumatera Barat. Berdasarkan dari hasil survei yang dilakukan kepada 10 orang responden yang merupakan masyarakat Sumatera Barat ataupun masyarakat yang tinggal di wilayah Sumatera Barat bahwa 50% dari mereka belum mengetahui, 20% baru mengetahui dan sisanya 30% sudah mengetahui bahwa TVRI SUMBAR memiliki situs *website* dan media sosial, yang dimana situs *website* dan media sosial tersebut digunakan sebagai perluasan dalam penyebar informasi dan program-program acara dari LPP TVRI SUMBAR. Jadi, perlu sebuah media berupa video promosi yang berisikan informasi mengenai situs *website*, media sosial Facebook dan Instagram LPP TVRI SUMBAR, agar masyarakat Sumatera Barat mengetahui bahwa LPP TVRI SUMBAR tidak hanya menyiarkan program acara melalui televisi tetapi juga bisa diakses melalui situs *website*, media sosial Facebook dan Instagram.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, judul yang dipilih yaitu “Pembuatan Video Promosi Website Dan Media Sosial di LPP TVRI SUMBAR”. Dengan hal ini, diharapkan masyarakat yang tinggal di wilayah Sumatera Barat mendapatkan informasi mengenai program-program yang disediakan LPP TVRI SUMBAR tidak hanya melalui televisi melainkan melalui situs *website* dan media sosial.

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan, tujuan dari pembuatan video promosi tersebut yaitu Membuat video promosi mengenai informasi situs *website* dan akun media sosial Facebook dan Instagram LPP TVRI SUMBAR.





### 1.3 Manfaat

Manfaat dari video promosi ini yaitu agar masyarakat Sumatera Barat dapat mengetahui bahwa TVRI SUMBAR tidak hanya menyiarkan program-program acara melalui televisi tetapi juga bisa diakses melalui situs *Website*, media sosial Facebook dan Instagram.

### 1.4 Ruang Lingkup

Batasan masalah yang terdapat dalam pembuatan video promosi yang khususnya untuk masyarakat Sumatera Barat adalah sebagai berikut:

1. Karya yang dihasilkan berupa video pendek dengan durasi 88 detik yang menjelaskan mengenai situs *Website* dan akun media sosial Facebook dan Instagram LPP TVRI SUMBAR.
2. Menampilkan informasi mengenai alamat situs *website* dari LPP TVRI SUMBAR dengan mengakses [www.tvrisumbar.co.id](http://www.tvrisumbar.co.id).
3. Menampilkan informasi mengenai akun media sosial Facebook dan Instagram dari LPP TVRI SUMBAR dengan nama akun Facebook “tvri sumatra barat” dan akun Instagram “@tvrisumbar”.
4. Menampilkan sebuah video berdurasi 88 detik dengan target *audience* nya yaitu berusia sekitar 17-24 tahun atau masyarakat yang aktif menggunakan sosial media.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## 2 METODE KAJIAN

### 2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung selama 45 hari kerja terhitung mulai tanggal 01 Februari 2019 dan berakhir pada tanggal 12 April 2019, dengan jam kerja mulai pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.00 WIB. Tempat pelaksanaan PKL di Lembaga Penyiaran Publik TVRI stasiun Sumatera Barat yang beralamat di Jalan By Pass, KM 16 Koto Panjang, Kota Padang, Sumatera Barat, 25586.

### 2.2 Metode Bidang Kajian

Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini berdasarkan tahapan pengerjaan selama praktik kerja lapangan. Ada tiga tahapan metode kajian yang digunakan. Tahapan-tahapan tersebut antara lain Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi seperti ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1 Metode Bidang Kajian