

RINGKASAN

BENAZHEER SALSABILA. Pembuatan Video *Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB dengan Teknik *Motion Graphic* (*Making of the Video Company Profile of LPPM IPB Human Resources Development Center using Motion Graphic Techniques*). Dibimbing oleh RINGGA GILANG BASKORO

Perkembangan media penyampaian informasi memunculkan pemanfaatan *motion graphic* sebagai media promosi dan informasi yang memiliki daya tarik tersendiri kepada audiens. *Motion graphic* merupakan gabungan dari potongan-potongan media visual yang menggabungkan film, desain grafis, audio, *text* sehingga pesan yang disampaikan jelas, padat, dan dapat dipahami oleh *audience*. Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB telah melakukan aktivitas promosi untuk memperkenalkan instansi dengan cara membuat poster atau leaflet untuk mempromosikan pelatihan yang ditawarkan oleh instansi yang kemudian diunggah melalui media sosial. Penambahan media promosi pada P2SDM LPPM IPB adalah dengan pembuatan *motion graphic Company Profile* P2SDM LPPM IPB. Pembuatan *motion graphic company profile* ini bertujuan untuk menghasilkan produk multimedia berupa video *motion graphic company profile* yang akan dipublikasikan dan digunakan sebagai *company profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB.

Video motion graphic company profile dibuat dengan metode *Preparation-Production-Post-production* yang diambil dari buku karya Timo Fecher (2017) yang berjudul *Motion Graphic Design Academy*.

Video motion graphic company profile ini dibuat untuk Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia atau P2SDM LPPM IPB yang merupakan penggabungan dari Pusat Pendidikan dan Pelatihan Masyarakat (Pusdiklatmas) yang berada di bawah pengelolaan Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM) IPB dan Lembaga Pengembangan Sumberdaya Manusia (LPSDM) di bawah koordinasi IPB.

Pada prosesnya pembuatan video *motion graphic Company Profile* P2SDM LPPM IPB diawali dengan tahap *preparation*, ada beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu *the four "W" -questions, research, message, fixed specifications, brainstorming and idea, moodboard* serta *format and composition*. Apabila tahap *preparation* sudah terpenuhi maka dilanjut ke tahap *production*. Pada tahap *production* dilakukan *design elements, pembuatan shapes, typography, text effects, color, contrast, static design, dan animation*. Selanjutnya tahap terakhir yaitu *post-production*. Pada tahap ini dilakukan *final coloration*, penambahan audio, *rendering* dan *presentation* ke pihak instansi.

Video motion graphic company profile P2SDM LPPM IPB telah berhasil diselesaikan sesuai dengan *storyline* dengan hasil akhir video *motion graphic company profile* berdurasi 4 menit, dengan resolusi 1920x1080 dan format akhir MP4.

Kata Kunci: animasi 2D, P2SDM IPB, *motion graphic, company profile*.