

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Revolusi Industri 4.0 telah menghasilkan pengembangan ide-ide inovatif, salah satunya dengan munculnya berbagai macam media penyampaian informasi dan promosi yang memiliki karakteristik masing-masing. Perkembangan media penyampaian informasi memunculkan pemanfaatan *motion graphic* sebagai media promosi dan informasi yang memiliki daya tarik tersendiri kepada audiens. *Motion graphic* merupakan gabungan dari potongan-potongan media visual yang menggabungkan film, desain grafis, audio, *text* sehingga pesan yang disampaikan jelas, padat, dan dapat dipahami oleh *audience* (Sukarno 2014).

Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB telah melakukan aktivitas promosi untuk memperkenalkan instansi dengan cara membuat poster atau leaflet untuk mempromosikan pelatihan yang ditawarkan oleh instansi yang kemudian diunggah melalui media sosial. P2SDM LPPM IPB merupakan gabungan dari Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) dan Lembaga Penelitian (LP) yang menaungi dua puluh dua (22) pusat penelitian salah satunya Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia (P2SDM) yang berada di bawah koordinasi Institut Pertanian Bogor.

P2SDM LPPM IPB membutuhkan media komunikasi baru untuk meningkatkan promosi dan menyebarkan informasi. Terbatasnya media promosi dan informasi menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat, perusahaan, serta instansi terkait lainnya terhadap kegiatan maupun pelatihan yang dilaksanakan P2SDM LPPM IPB. Banyak cara dalam menyampaikan sebuah informasi yang dibuat ke dalam bentuk multimedia agar terlihat lebih menarik dan mudah dipahami dalam penyampaiannya. Salah satu bentuk alat bantu dalam mempromosikan suatu instansi berupa pembuatan video *company profile*. *Company profile* merupakan sebuah aset instansi yang digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari instansi untuk menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan, lembaga, dan instansi terkait lainnya (Maimunah *et al.* 2012). Selain sebagai aset instansi, *company profile* juga berfungsi sebagai tanda atau identitas dari instansi dalam menjalin kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan atau instansi. Dari awal pendirian pada tahun 2005 hingga saat ini P2SDM LPPM IPB belum memiliki video *company profile* yang bermanfaat bagi perusahaan sebagai aset untuk memperkenalkan kapasitas dan kualitas instansi dalam menjalin kerjasama atau relasi dengan perusahaan terkait lainnya serta sebagai sarana untuk mempromosikan instansi kepada masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas disimpulkan bahwa video *company profile* adalah media sarana informasi yang dibutuhkan saat ini yang diharapkan dapat dijadikan solusi yang dibutuhkan oleh P2SDM LPPM IPB. Maka dari itu penulis membuat video *company profile* menggunakan teknik *motion graphic* dengan judul yang dipilih untuk tugas akhir adalah Pembuatan Video *Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB dengan Teknik *Motion Graphic*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## 1.2 Rumusan Masalah

Berbekalkan latar belakang dan kerangka pikir, masalah yang diteliti dapat dirumuskan sebagai Apa metode yang digunakan dan bagaimana proses pembuatan *motion graphic Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB pada saat praktik kerja lapangan.

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari Pembuatan Video *Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB adalah menghasilkan produk multimedia berupa video *motion graphic company profile* yang akan dipublikasikan dan digunakan sebagai *company profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB.

## 1.4 Manfaat

Manfaat dari Pembuatan Video *Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB dengan Teknik *Motion Graphic* adalah sebagai media informasi dan promosi P2SDM IPB.

1. Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB mendapatkan produk multimedia yang berupa video *motion graphic company profile* untuk dipublikasikan dan digunakan sebagai *Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB
2. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menambah wawasan dalam pembuatan *motion graphic company profile*.
3. Pembaca dapat menjadikan laporan akhir ini menjadi referensi, terutama dalam minat kajian multimedia.

## 1.5 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari Pembuatan Video *Company Profile* Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB dengan Teknik *Motion Graphic* sebagai berikut:

1. Video ini berfokus pada *motion graphic* yang akan ditayangkan di Youtube P2SDM LPPMM IPB dan saat pelatihan dilaksanakan oleh P2SDM LPPM IPB.
2. Video ini menjelaskan Pusat Pengembangan Sumberdaya Manusia LPPM IPB secara lengkap baik deskripsi singkat, kegiatan, visi, hingga struktur organisasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.