



1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi multimedia telah menjanjikan potensi besar dalam merubah cara seseorang untuk belajar, memperoleh informasi, menyesuaikan informasi dan sebagainya, hal ini disebabkan oleh adanya sajian audio visual atau lebih dikenal dengan sebutan multimedia menjadikan visualisasi lebih menarik (Waryanto 2008). Multimedia merupakan pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, video, dengan menggunakan tool yang memungkinkan pemakai berinteraksi, brekreasi, dan berkomunikasi (Hoffstetter 2001). Teknologi multimedia sendiri sudah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan, bahkan, telah dijadikan alat utama bagi perusahaan tersebut guna menarik perhatian para konsumen. Seperti yang dilakukan oleh PT Media Inspirasi Muslim.

PT Media Inspirasi Muslim, memiliki nama branding bernama *Moslem Journey* adalah perusahaan jasa yang bergerak dibidang multimedia, tidak hanya sebagai perusahaan penerima jasa, namun juga *Moslem Journey* menjadi platform media online yang membahas dunia *traveling* dengan kacamata Islam, dengan memanfaatkan media digital pada bidang multimedia, dan di publikasikan ke website, serta aplikasi, juga memanfaatkan sosial media seperti Instagram, youtube, facebook, dan twitter. Membuat *Moslem Journey* lebih dikenal oleh para musafir dan juga *traveler* muslim.

Produk yang dihasilkan dari *Moslem Journey* beragam, salah satu produk andalan dari *Moslem Journey* adalah konten youtube yang berjudul Tapak Sujud, Tapak Sujud merupakan *review* masjid yang berada di Indonesia, dikemas dan disajikan secara menarik, dengan menggunakan konsep Video Blog (Vlog) membuat konten Tapak Sujud ini bisa menarik perhatian masyarakat, khususnya kepada para penikmat keindahan Masjid, termasuk kepada penulis yang merupakan salah satu masyarakat penikmat keindahan Masjid, sehingga judul yang diambil untuk tugas akhir ini adalah Pembuatan Produk Multimedia Tentang *Review* Masjid di Indonesia di PT Media Inspirasi Muslim.

1.2 Tujuan

Tujuan pembuatan produk multimedia tentang *review* Masjid di Daerah Jabodetabek di PT Media Inspirasi Muslim adalah untuk memberi informasi kepada masyarkat, khususnya kepada *traveler* muslim di Indonesia, bahwa di Indonesia itu ada banyak sekali Masjid yang terletak di negeri ini, dan juga memiliki keunikan masing-masing.



1.3 Manfaat

Manfaat dari produk multimedia tentang *review* Masjid di Daerah Jabodetabek di PT Media Inspirasi Muslim adalah sebagai berikut :

- 1) Memberi informasi kepada masyarakat, khususnya kepada musafir dan *traveler* muslim yang ada di Indonesia akan letak, fasilitas, sejarah dan hal-hal menarik lainnya dari masjid yang berada di Indonesia.
- 2) Mengajak masyarakat yang beragama Islam untuk tidak lupa menunaikan ibadah, sekalipun sedang bersafar atau sedang dalam perjalanan yang jauh.
- 3) Mahasiswa dapat menjadikan laporan ini sebagai referensi atau sebagai tolak ukur untuk laporan akhir, khususnya dalam bidang kajian multimedia. Serta dapat meningkatkan kualitas pendidikan.
- 4) Menambah konten-konten *Youtube* perusahaan dan meningkatkan pendapatan dari *Youtube* tersebut.
- 5) Penulis bisa menambah portofolio.

1.4 Ruang Lingkup

Batasan masalah pada pembuatan produk multimedia tentang *review* Masjid di Daerah Jabodetabek di PT Media Inspirasi Muslim adalah sebagai berikut :

1. Media sebagai penyaluran hasil produk multimedia PT Media Inspirasi Muslim berupa Instagram, youtube, facebook, dan twitter.
2. Target audiens untuk produk video yang ditujukan yaitu masyarakat, terutama kepada *traveler* muslim.
3. Format *output* dari video dokumenter adalah *mp4* dan memiliki resolusi full HD- 1920x1080.

2 METODE KAJIAN

2.1 Lokasi dan Waktu PKL

Aktivitas Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai tanggal 6 Januari 2020 dan berakhir pada 10 Maret 2020 di PT Media Inspirasi Muslim yang beralamat di jalan Komplek Siaga Utama No. 14, RT.7/RW.4, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 47 hari kerja yaitu dimulai dari hari Senin hingga Jumat.

2.2 Metode Bidang Kajian

Pada kajian yang digunakan pada pembuatan produk ini ialah diawali dengan tahap diskusi, membuat konsep perencanaan, pengumpulan bahan, editing, rendering dan terakhir di revisi dan publikasi. Tahapan pembuatan video di PT