

RINGKASAN

ASMA NAMIRA SAL SABILA. Pembuatan *Website Kinerja Marketing* dan Perkembangan Proyek di PT Omind Muda Berkarya Indonesia. *Making of Website for Marketing Performance and Project Development at PT Omind Muda Berkarya Indonesia*. Dibimbing oleh MEDHANITA DEWI RENANTI

PT Omind Muda Berkarya Indonesia merupakan perusahaan yang bertindak sebagai *IT Solution* yakni memberikan solusi pada bidang teknologi informasi baik berbasis *website*, *mobile apps*, maupun *desktop*. Proses bisnis yang diterapkan di perusahaan ini dimulai dengan persetujuan pembuatan proyek, penandatanganan surat kontrak, pengumpulan berkas klien, pembayaran awal, proses pembuatan proyek, pemberian informasi perkembangan proyek kepada klien, hingga penyerahan proyek kepada klien. Maka dari itu, banyak bukti berkas yang dikumpulkan oleh tim *marketing* perusahaan ini.

Untuk mendata pemberkasan klien, tim *marketing* PT Omind Muda Berkarya Indonesia menggunakan *spreadsheet*. Namun hal tersebut dirasa kurang efektif karena banyaknya kemungkinan-kemungkinan buruk yang terjadi, seperti ketidaksejajaran data terhapus oleh *marketing* lain. Demi mengatur pendataan berkas perusahaan memberikan pelayanan kepada tim *marketing* berupa *Website Kinerja Marketing* dan Perkembangan Proyek agar pendataan pada tim *marketing* terstruktur dan tersusun dengan semestinya serta memiliki media presentasi kepada klien. *Website Kinerja Marketing* dan Perkembangan Proyek utamanya menampilkan perkembangan proyek, pendataan yang berhubungan dengan klien, dan laporan harian *marketing*.

Pembuatan *Website Kinerja Marketing* dan Perkembangan Proyek ini mengacu pada metode *prototype* yang memiliki empat tahap meliputi pengumpulan kebutuhan, proses desain, membangun *prototype*, evaluasi dan perbaikan. Pengumpulan kebutuhan dilakukan dengan cara wawancara terhadap klien. Kemudian hasil wawancara dideskripsikan dalam bentuk perancangan desain berupa *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*. *Website Kinerja Marketing* dan Perkembangan Proyek dibangun menggunakan *framework* Laravel dan menggunakan beberapa bahasa pemrograman seperti PHP, HTML, dan JavaScript.

Pembuatan *website* dibangun dengan dua kali iterasi. Pada iterasi pertama fitur yang dibuat berupa pendataan klien, laporan harian *marketing*, target bulanan *marketing*, dan pembuatan akun oleh admin. Kemudian iterasi kedua dilakukan setelah melalui tahap evaluasi dan perbaikan. Terdapat penambahan fitur yaitu berupa menampilkan jadwal rapat, *reset password*, dan perkembangan proyek dalam bentuk grafik. Hasil dari pembuatan *Website Kinerja Marketing* dan Perkembangan Proyek *marketing* dapat melihat perkembangan proyek klien tiap minggunya dan kepala *marketing* dapat memantau kinerja *marketing*.

Kata kunci: klien, *marketing*, perkembangan proyek, *prototype*, *website*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.