

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pada zaman perkembangan informasi yang sangat cepat seperti saat ini, penggunaan media sosial sudah menjadi hal mendasar yang digunakan bagi seluruh masyarakat di dunia. Kemajuan teknologi yang semakin canggih, membuat setiap instansi maupun organisasi harus mampu beradaptasi dengan media sosial yang sering digunakan saat ini. Nasrullah (2017), mendefinisikan media sosial sebagai media online yang mendukung interaksi sosial. Sosial media menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Media sosial menjadi salah satu media yang di pilih oleh B-Radio Bandung untuk membantu proses publikasi nya.

Menurut survey yang dikutip dari Danamon Digital Journey yang di terbitkan oleh KOMINFO. Beberapa situs media sosial yang populer sekarang ini salah satunya yaitu Instagram. Menurut data Facebook, dari 700 juta total pengguna aktif Instagram di dunia saat ini, 45 juta berasal dari Indonesia. 45 juta pengguna Instagram di Indonesia, sekitar 40% berusia 18-29 tahun (Kominfo:2017)

Instagram merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk mempublikasikan foto dan video. Seiring dengan perkembangan zaman, media massa menjadi alat yang digunakan masyarakat untuk mencari dan mendapatkan suatu informasi. Salah satu media massa yang berkembang ialah media elektronik, radio merupakan media elektronik yang sering digunakan oleh masyarakat.

Radio adalah sarana alat pemancar siaran atau sebagai media penyampai komunikasi secara audio. Menurut Ahmad (2015:233) sumber informasi yang mudah diperoleh tanpa perlu dibaca, maka radio dijadikan sebagai sumber informasinya. Media radio sangat praktis dan efisien untuk suatu sarana media massa yang bersifat informasi. Maksud serta tujuan media radio adalah untuk memberikan kepada khalayak pendengar agar dapat menikmati informasi maupun program-program siaran radio baik sebagai suatu siaran hiburan, edukasi maupun informasi.

Pesatnya penggunaan internet membuat radio harus beradaptasi dan mulai memanfaatkan media sosial salah satunya instagram untuk selalu update memenuhi kebutuhan masyarakat sekarang serta mendukung keberhasilan program siaran. Semakin populernya instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk mempublikasikan foto mengakibatkan banyak pengguna yang terjun ke ranah bisnis dan publikasi seperti akun sosial bisnis yang turut mempromosikan produk-produknya lewat instagram. (M Nisrina, 2015:137).

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, Rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini sebagai berikut:

- 1) Apa saja peran media instagram dalam proses publikasi di B Radio Bandung?
- 2) Bagaimana proses publikasi melalui Instagram di B Radio Bandung?
- 3) Apa saja yang menjadi hambatan saat mempublikasi melalui instagram di B Radio Bandung?



Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan di atas, berikut tujuan yang ingin dicapai agar menjadi solusi dalam permasalahan yang ada. Dapat di simpulkan tujuan dari laporan akhir ini sebagai berikut:

- 1) Mengetahui peran Instagram dalam proses publikasi di B Radio Bandung.
- 2) Mengetahui proses publikasi melalui Instagram di B Radio Bandung.
- 3) Mengetahui apa saja yang menjadi hambatan ketika publikasi melalui instagram di B Radio Bandung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies