



DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	1
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAN	5
Sejarah dan Perkembangan	5
Visi ARDAN Group	5
Misi ARDAN Group	5
Profil B Radio	5
Struktur Organisasi B-Radio Bandung	7
PERAN MEDIA INSTAGRAM DI B-RADIO BANDUNG	8
Pengertian dasar peran, media, dan publikasi	8
Peran Media Instagram B-Radio Bandung	10
Tujuan B radio memilih media Instagram	11
PROSES PUBLIKASI MELALUI INSTAGRAM B RADIO	15
HAMBATAN SAAT MEMPUBLIKASIKAN DI INSTAGR AM B RADIO BANDUNG	28
Hambatan Teknis	28
Hambatan Non Teknis	29
SIMPULAN DAN SARAN	30
Kesimpulan	30
Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1) Logo Ardan Grup	5
2) Logo B-Radio	6
3) Struktur Organigram B-Radio	7
4) Akun Media Sosial Instagram B-Radio Bandung	11
5) Konten Hari Kartini Instagram B-Radio Bandung	12
6) Konten Top Chart Instagram B-Radio Bandung	13
7) Iklan pada Instagram Story B-Radio Bandung	14
8) Diskusi Konten Feeds game Ramadhan instagram B-Radio Bandung Bersama Kepala Divisi Media Sosial	15
9) Proses Penggarapan Konten Feeds game Ramadhan	18
10) Konten Iklan pada Feeds Instagram B-Radio Bandung	18
11) Screenshot Interaksi Instagram B-Radio Bandung	21
12) Screenshot Waktu efektif Interaksi Instagram B-Radio Bandung	22
13) Screenshot komentar di postingan instagram B-Radio Bandung	23
14) Screenshot Demo fitur terbaru dari Instagram reels	23
15) Screenshot Memperingati hari anak nasional menggunakan	24
16) Screenshot perubahan simbol yang dimiliki oleh Instagram	25

DAFTAR TABEL

Harga Iklan B-Radio	7
---------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

1) Screenshot konten menggunakan fitur reels #EyeBrowsChallenge	33
2) Screenshot reels perkenalan announcer dan producer B-Radio Bandung	33
3) Kegiatan siaran bersama Ka Ratu Shafira B-Radio Bandung	34
4) Siaran bersama bintang tamu Samuel Cipta #live performance	34
5) Siaran bersama Ka Aya dengan bintang tamu Virza	34
6) Briefing mengenai konten dari klient bersama tim media sosial	35
7) Pembagian hasil nilai PKL dan presensi oleh tim ARDAN GROUP	35