



RINGKASAN

ABIYU MUHAMAD ALVANO. Peran Media Instagram Dalam Proses Publikasi Siaran Radio di B-Radio Bandung. *The role of Instagram media in the process of publishing radio broadcasts on B-Radio Bandung.* Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Radio merupakan media penyampai komunikasi secara audio, serta sebagai sumber informasi yang mudah diperoleh tanpa perlu membaca. Tujuan media radio memberikan informasi yaitu untuk memberikan informasi sebagai suatu siaran hiburan, edukasi maupun informasi. Pesatnya penggunaan internet membuat radio beradaptasi dan memanfaatkan media sosial salah satunya instagram untuk selalu update memenuhi kebutuhan masyarakat sekarang serta mendukung keberhasilan program siaran. Salah satunya adalah B Radio Bandung yang menggunakan Instagram sebagai proses publikasi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran media sosial Instagram di B Radio Bandung, menjelaskan proses publikasi di B Radio Bandung dan menjelaskan hambatan proses publikasi melalui Instagram di B Radio Bandung.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di B Radio Bandung yang beralamat di Jl. Cipaganti No.159, Pasteur, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat. Pengumpulan data laporan akhir ini dilakukan selama 2 (dua) bulan terhitung dari 01 Maret 2021 sampai 01 Mei 2021. Data yang digunakan untuk laporan akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengamatan lapangan, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Peran media Instagram di B-Radio sebagai *platform* publikasi dalam upaya memperluas jangkauan pendengar juga dapat menjadi media promosi bagi klien yang memiliki maupun ingin bekerja sama dengan B-Radio untuk mempublikasikan produk maupun jasa dan acara yang di miliki berupa konten yang di publikasi melalui akun Instagram B-Radio. Proses publikasi di B-Radio memiliki tahapan yang harus di lalui sebelum sampai pada tahap publikasi, perencanaan konten Bersama tim kreatif maupun pihak klien yang akan bekerjasama, pembuatan konten yang membutuhkan property maupun bantuan dari tim lain sebagai pendukung dalam pembuatan konten, tahap terakhir yaitu proses publikasi sesuai dengan format konten yang sudah di buat, beberapa macam jenis konten yang biasa B-Radio publikasikan seperti *insta story*, reel maupun postingan *feeds* dengan bentuk video maupun foto sesuai dengan format konten yang sudah di sepakati. Faktor yang mempengaruhi proses publikasi di B-Radio bandung cukup berpengaruh kepada tujuan yang harus dicapai, memperluas cakupan pendengar dan membangun interaksi dengan pendengar melalui akun Instagram yang dimiliki di bantu dengan fitur Instagram yang semakin berkembang dan banyak nya inovasi yang didapat melalui *platform* publikasi instagram.

Kata kunci: radio, publikasi, proses, B-radio