



PERAN MEDIA INSTAGRAM DALAM PROSES PUBLIKASI SIARAN RADIO DI B-RADIO BANDUNG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ABIYYU MUHAMAD ALVANO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul, “Peran Media Instagram dalam proses publikasi siaran radio di B-Radio Bandung” adalah karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang sudah diterbitkan mau pun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2021

Abiyyu Muhamad Alvano
J3A117156



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ABIYU MUHAMAD ALVANO. Peran Media Instagram Dalam Proses Publikasi Siaran Radio di B-Radio Bandung. *The role of Instagram media in the process of publishing radio broadcasts on B-Radio Bandung.* Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Radio merupakan media penyampai komunikasi secara audio, serta sebagai sumber informasi yang mudah diperoleh tanpa perlu membaca. Tujuan media radio memberikan informasi yaitu untuk memberikan informasi sebagai suatu siaran hiburan, edukasi maupun informasi. Pesatnya penggunaan internet membuat radio beradaptasi dan memanfaatkan media sosial salah satunya instagram untuk selalu update memenuhi kebutuhan masyarakat sekarang serta mendukung keberhasilan program siaran. Salah satunya adalah B Radio Bandung yang menggunakan Instagram sebagai proses publikasi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran media sosial Instagram di B Radio Bandung, menjelaskan proses publikasi di B Radio Bandung dan menjelaskan hambatan proses publikasi melalui Instagram di B Radio Bandung.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di B Radio Bandung yang beralamat di Jl. Cipaganti No.159, Pasteur, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat. Pengumpulan data laporan akhir ini dilakukan selama 2 (dua) bulan terhitung dari 01 Maret 2021 sampai 01 Mei 2021. Data yang digunakan untuk laporan akhir ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengamatan lapangan, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Peran media Instagram di B-Radio sebagai *platform* publikasi dalam upaya memperluas jangkauan pendengar juga dapat menjadi media promosi bagi klien yang memiliki maupun ingin bekerja sama dengan B-Radio untuk mempublikasikan produk maupun jasa dan acara yang di miliki berupa konten yang di publikasi melalui akun Instagram B-Radio. Proses publikasi di B-Radio memiliki tahapan yang harus di lalui sebelum sampai pada tahap publikasi, perencanaan konten Bersama tim kreatif maupun pihak klien yang akan bekerjasama, pembuatan konten yang membutuhkan property maupun bantuan dari tim lain sebagai pendukung dalam pembuatan konten, tahap terakhir yaitu proses publikasi sesuai dengan format konten yang sudah di buat, beberapa macam jenis konten yang biasa B-Radio publikasikan seperti *insta story*, reel maupun postingan *feeds* dengan bentuk video maupun foto sesuai dengan format konten yang sudah di sepakati. Faktor yang mempengaruhi proses publikasi di B-Radio bandung cukup berpengaruh kepada tujuan yang harus dicapai, memperluas cakupan pendengar dan membangun interaksi dengan pendengar melalui akun Instagram yang dimiliki di bantu dengan fitur Instagram yang semakin berkembang dan banyak nya inovasi yang didapat melalui *platform* publikasi instagram.

Kata kunci: radio, publikasi, proses, B-radio



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

@Hak Cipta milik IPB, tahun 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN MEDIA INSTAGRAM DALAM PROSES PUBLIKASI SIARAN RADIO DI “B-RADIO BANDUNG”

ABIYYU MUHAMAD ALVANO



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
College of Vocational Studies
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ayumi Fitriani Gunawan, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Judul Laporan : Peran Media Instagram dalam Proses Publikasi Siaran
Radio di B-Radio Bandung
Nama : Abiyyu Muhamad Alvano
NIM : J3A117156
Prodi : Komunikasi

Disetujui oleh

Pembimbing :
Alfi Rahmawati, S.KPm, M.Si.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Darjanto, MEc.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian :
(15 November 2021)

Tanggal Lulus:

Bogor Agriculture University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.