



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah B Radio Bandung	5
Profil B Radio Bandung	6
Struktur Organisasi B Radio Bandung	7
Program Acara Siaran B Radio Bandung	8
DESKRIPSI PROGRAM ACARA INDONESIA PERSADA B RADIO BANDUNG	9
Strategi Program Acara Indonesia Persada	11
Segmentasi Pendengar Program Acara Indonesia Persada	15
Konten Program Acara Indonesia Persada	16
Format Program Acara Indonesia Persada	17
PERAN <i>MUSIC DIRECTOR</i> PADA PROGRAM INDONESIA PERSADA B RADIO BANDUNG	18
HAMBATAN DAN SOLUSI	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Usia Pendengar B Radio Bandung	5
2	Harga Pemasangan Iklan B Radio Bandung	6

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo B Radio Bandung sebelum perubahan	7
2	Logo B Radio Bandung setelah perubahan	7
3	Struktur Organisasi B Radio Bandung	8
4	Logo Program Indonesia Persada	11
5	Postingan Instagram Promosi Program Indonesia Persada	13
6	Penyiar Indonesia Persada Mewawancarai Produk yang mengiklan	13
7	Hasil Survei Pendengar Program Acara Indonesia Persada	16
8	Contoh Referensi <i>Billboard</i> lagu Indonesia	20
9	Materi Lagu <i>top chart</i> yang dibuat seorang <i>music director</i>	21
10	Materi Lagu <i>top chart</i> (2) yang dibuat seorang <i>music director</i>	21
11	Salah satu Alat Penunjang Pembuatan Musik Latar Belakang	22
12	Press Release Label Musik Terhadap B Radio Bandung(1)	23
13	Press Release Label Musik Terhadap B Radio Bandung(2)	24

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur Organisasi Ardan Group	34
2	Profil B Radio Bandung	34
3	Foto Bersama <i>Music Director</i>	35
4	Foto Bersama Personil B Radio dan Mahasiswa Magang	35
5	Foto Bersama Divisi RnD( <i>Research and Development</i> ) Ardan Group	34