



PERAN *PUBLIC RELATIONS* DI 103.1 FM OZ RADIO BANDUNG

BAYU PERKASA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN *PUBLIC RELATIONS* DI 103.1 FM OZ RADIO BANDUNG

BAYU PERKASA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul Peran *Public Relations* di 103.1 FM OZ Radio Bandung adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2021

Bayu Perkasa
J3A215178



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RINGKASAN

BAYU PERKASA. 2018. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi. Institut Pertanian Bogor. Peran *Public Relations* di 103.1 FM OZ Radio Bandung. *The Role of Public Relations in 103.1 FM OZ Radio Bandung*. Dibimbing oleh ALFI RACHMAWATI.

OZ Radio Bandung lahir dari sebuah ide kreatif dan semangat anak muda yang diawali pada 25 Desember 1971. Radio OZ pertama kali mengudara di Kota Bandung dengan membawa format untuk kalangan anak muda, yang juga bertahan sampai saat ini. Pengalaman mengelola radio anak muda dalam penyajian program-program terbaiknya selama kurun waktu tersebut, menjadikan Radio OZ handal dalam mengelola dan menyampaikan pesan kepada anak muda di setiapjamannya.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah mengetahui peranan *Public Relations* di 103.1 FM OZ Radio Bandung, kemudian saat pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi. Serta menjelaskan hambatan apa saja yang dihadapi oleh seorang *Public Relations* dalam proses produksi dan pasca produksi dalam proses kerja. Lokasi penulisan Laporan Akhir dilakukan di PT Mitragama-Swara atau yang dikenal sebagai 103.1 FM OZ Radio Bandung. Waktu pengumpulan data dilakukan sejak 05 Februari 2018 sampai 13 April 2018. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, partisipasi aktif, serta studi Pustaka.

Peran *Public Relations* sangat dibutuhkan bagi perusahaan khususnya 103.1 FM OZ Radio Bandung, untuk menjalankan roda organisasi dan citra bagi perusahaan serta manajemen di dalam maupun luar perusahaan. Memberikan pelayanan dan informasi publik untuk mencitrakan perusahaan, guna mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Peran *Public Relations* dalam konteks nya sebagai penunjang manajemen dan aktivitas organisasi.

Kata kunci: peranan, *public relations*, 103.1 FM OZ Radio Bandung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

