



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
Sejarah Singkat Perusahaan	3
Visi dan Misi Perusahaan	4
Logo Perusahaan	4
Struktur Organisasi Perusahaan	5
Segmentasi Pendengar 103.1 FM OZ Radio Bandung	6
Program Siaran 103.1 FM OZ Radio Bandung	
Ruang Lingkup Kegiatan 103.1 FM OZ Radio Bandung	
PERAN <i>PUBLIC RELATIONS</i> DI 103.1 FM OZ RADIO BANDUNG	11
AKTIVITAS <i>PUBLIC RELATIONS</i> DI 103.1 FM OZ RADIO BANDUNG	
DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE	11
Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Praproduksi <i>Live On Air</i>	16
Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Produksi <i>Live On Air</i>	16
Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Pasca Produksi <i>Live On Air</i>	16
HAMBATAN DAN SOLUSI <i>PUBLIC RELATIONS</i> 103.1 FM OZ RADIO	
BANDUNG	22
Hambatan	22
Solusi	23
SIMPULAN DAN SARAN	24
Simpulan	24
Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	26

DAFTAR GAMBAR

Logo OZ Radio Bandung	5
Struktur Organisasi OZ Radio Bandung	5
Struktur Organisasi Tim <i>Public Relations</i> OZ Radio Bandung	14
<i>Screenshot</i> Instagram OZ Radio Bandung	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	<i>Screenshot Youtube Channel OZ Radio Bandung</i>	18
6	<i>Screenshot Website OZ Radio Bandung</i>	19
7	<i>Live On Air OZ Radio Bandung di Trans Studio Mall Bandung</i>	20
8	Dokumentasi <i>Live On Air OZ Radio Bandung</i>	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama tim	6
2	Foto saat <i>Live On Air</i> di Trans Studio Mall Bandung	27

