



RINGKASAN

BAYU PERKASA. 2018. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi. Institut Pertanian Bogor. Peran *Public Relations* di 103.1 FM OZ Radio Bandung. *The Role of Public Relations in 103.1 FM OZ Radio Bandung*. Dibimbing oleh ALFI RACHMAWATI.

OZ Radio Bandung lahir dari sebuah ide kreatif dan semangat anak muda yang diawali pada 25 Desember 1971. Radio OZ pertama kali mengudara di Kota Bandung dengan membawa format untuk kalangan anak muda, yang juga bertahan sampai saat ini. Pengalaman mengelola radio anak muda dalam penyajian program-program terbaiknya selama kurun waktu tersebut, menjadikan Radio OZ handal dalam mengelola dan menyampaikan pesan kepada anak muda di setiapjamannya.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah mengetahui peranan *Public Relations* di 103.1 FM OZ Radio Bandung, kemudian saat pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi. Serta menjelaskan hambatan apa saja yang dihadapi oleh seorang *Public Relations* dalam proses produksi dan pasca produksi dalam proses kerja. Lokasi penulisan Laporan Akhir dilakukan di PT Mitragama-Swara atau yang dikenal sebagai 103.1 FM OZ Radio Bandung. Waktu pengumpulan data dilakukan sejak 05 Februari 2018 sampai 13 April 2018. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, partisipasi aktif, serta studi Pustaka.

Peran *Public Relations* sangat dibutuhkan bagi perusahaan khususnya 103.1 FM OZ Radio Bandung, untuk menjalankan roda organisasi dan citra bagi perusahaan serta manajemen di dalam maupun luar perusahaan. Memberikan pelayanan dan informasi publik untuk mencitrakan perusahaan, guna mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Peran *Public Relations* dalam konteks nya sebagai penunjang manajemen dan aktivitas organisasi.

Kata kunci: peranan, *public relations*, 103.1 FM OZ Radio Bandung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.