



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Sosial dan Budaya	7
2.3.7 Aspek Kolaborasi	7
2.3.8 Aspek Finansial	7
III KERAGAMAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.4 Perencanaan Pengembangan Bisnis	32
4.4.1 Perencanaan Produk	32
4.4.2 Perencanaan Pemasaran	32
4.4.3 Perencanaan Produksi	35
4.4.4 Perencanaan Organisasi Manajemen dan Sumber Daya Manusia	39
4.4.5 Perencanaan Kolaborasi	40
4.4.6 Perencanaan Finansial	41
4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47



DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
RIWAYAT HIDUP

48  
49  
65

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Rata - rata panen dan penjualan buah naga <i>premium garde C</i> tahun 2019 - 2020 pada PT Trisna Naga Asih	2
2	Matriks SWOT	4
3	Sumber daya fisik berdasarkan jumlah dan kondisi milik PT Trisna Naga Asih	13
4	Daftar jenis pupuk, kegunaan, dan dosis pada PT Trisna Naga Asih	16
5	Daftar jenis obat - obatan, fungsi, dan dosis pada PT Trisna Naga Asih	16
6	Pendapatan pemerintah Kabupaten/ Kota Subang tahun 2017 - 2019	25
7	Rencana produksi selai buah naga	35
8	Peralatan produksi selai buah naga	37
9	Jadwal produksi selai buah naga PT Trisna Naga Asih	38
10	Jadwal kegiatan produksi selai buah naga	38
10	Jadwal kegiatan produksi selai buah naga (lanjutan)	38
11	Analisis laba rugi pada unit bisnis selai buah naga	42
12	Hasil perhitungan investasi bisnis selai buah naga	42
13	Analisis <i>switching value</i> bisnis selai buah naga	43
14	Tahap pengembangan bisnis peningkatan produksi selai buah naga	44
15	Hasil perhitungan CPM ( <i>critical path method</i> ) untuk tahapan aktifitas	44



## DAFTAR GAMBAR

College of Vocational Studies

1	Lahan perkebunan buah naga	15
2	Bibit tanaman buah naga	15
3	Tiang penyangga tanaman buah naga	17
4	Penanaman bibit buah naga	18
5	Penyambungan bibit tanaman buah naga	18
6	Pemberian pupuk	19
7	Penyiangan gulma	19
8	Penyemprotan obat - obatan	20
9	Penyakit busuk batang	20
10	Penyakit antraknosa	21
11	Penyakit layu fusarium	21
12	Pemanenan buah naga	22
13	Kegiatan <i>sortasi</i> dan <i>grading</i>	23
14	Rumusan ide pemanfaatan buah naga menjadi produk olahan selai pada PT Trisna Naga Asih	31
15	Produk selai buah naga	34
16	Rencana saluran distribusi selai buah naga	34
17	Layout tempat produksi selai buah naga PT Trisna Naga Asih	36
18	Alur proses pembuatan selai buah naga	37
19	Struktur organisasi unit bisnis selai buah naga	39
20	Grafik perencanaan pengembangan bisnis peningkatan produksi selai buah naga	45



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi PT Trisna Naga Asih	49
2	Matriks SWOT pada PT Trisna Naga Asih	50
3	Biaya investasi pembuatan selai buah naga	51
4	Biaya tetap bisnis selai buah naga	52
5	Biaya variabel bisnis selai buah naga	53
6	Tabel <i>cashflow</i> bisnis selai buah naga	54
7	Laporan laba rugi bisnis Selai buah naga	57
8	Analisis <i>switching value</i> jika ada penurunan penerimaan	59
9	Analisis <i>switching value</i> jika ada kenaikan bahan baku	62
10	Analisis <i>switching value</i> jika ada kenaikan bahan baku (lanjutan)	63
11	Analisis <i>switching value</i> jika ada kenaikan bahan baku (lanjutan)	64



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.