



RINGKASAN

BETA MARIA MANALU. Strategi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Mengelola Tempat Wisata di Kabupaten Karawang (*Public Relations Strategy Of The Karawang District Tourism and Culture Office in Managing Tourist Attractions*). Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Public Relation (PR) atau yang dikenal sebagai Hubungan Masyarakat (Humas) yang berhubungan dalam setiap kegiatan masyarakat. Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang (DISPARBUD). Adalah salah satu pihak yang menjadi salah satu jembatan yang menginformasikan mengenai seputar kegiatan yang berhubungan dengan Pariwisata dan Kebudayaan yang ada di Kabupaten Karawang.

Laporan akhir ini juga bertujuan untuk menjelaskan apa fungsi dan tugas humas, menginformasikan pada masyarakat mengenai seputar kegiatan atau berita yang sedang terjadi yang berkaitan dengan pariwisata dan kebudayaan yang ada di Karawang setelah itu mempublikasikannya melalui Sosial Media dan *website*, mengetahui strategi Humas dalam mengelola berbagai pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Karawang, Dan mengetahui hambatan dan solusi yang terjadi dalam memproses atau mempublik seputar informasi melalui sosial media atau *website*. Pengumpulan data untuk melengkapi Tugas Akhir inipun dilakukan secara Langsung dan di dapat dari Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Kegiatan Praktik Kerja Lapangan pun dilakukan di Kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang yang beralamat di Jl. Alun-alun Selatan, No.02, Karawang Kulon, Kecamatan Karawang Barat, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan. Dari tanggal 1 Maret hingga 1 Mei 2021 dengan durasi kerja mulai pukul 08:00 – 16:00 WIB. Dan pengumpulan data juga dilakukan dengan cara partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang sebagai salah satu instansi pemerintahan dikota Karawang yang menjalankan tugasnya dengan memberikan informasi mengenai seputar wisata dan kebudayaan yang berada di Kabupaten Karawang. Selain itu juga humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang memiliki fungsi sebagai penyampaian informasi mengenai pariwisata dan kebudayaan, menyelenggarakan kegiatan atau event dalam bidang pariwisata dan kebudayaan serta memantau wisata yang perlu dipublikasikan dan melestarikan kebudayaan yang ada di Kota Karawang

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang memiliki startegi mengenai publikasi seputar Wisata dan Kebudayaan dengan cara mempublikasikannya melalui Sosial Media dan melalui *website*. Bidang humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang memiliki Hambatan baik internal dan eksternal. Hambatan yang muncul tidak hanya dari media komunikasi saja, namun juga dari manusia sebagai pengelolanya.

Kata kunci: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang, Humas, publikasi, Sosial Media, *Website*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritir atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.