



## RINGKASAN

HABIEL ZAKIY OSMAN. Pembuatan *Motion Graphic* Untuk Klien Yayasan Rumah Yatim di PT Maxymum Tekno Lestari (*Making of Motion Graphics for Clients of Rumah Yatim Foundation at PT Maximum Tekno Lestari*). Dibimbing oleh AMATA FAMI.

*Motion graphic* adalah salah satu bentuk media promosi yang umum digunakan perusahaan pada saat ini. Perkembangan media promosi dengan cepat pada masa ini memudahkan masyarakat mendapatkan informasi termasuk informasi tentang perusahaan. Pada umumnya, perusahaan mempromosikan visi, misi, dan program-programnya kepada masyarakat atau khususnya bagi para konsumen yang ingin menggunakan produk atau jasa dari perusahaan tersebut salah satunya melalui *company profile*. *Company profile* dengan teknik *motion graphic* biasanya diproduksi oleh perusahaan-perusahaan digital agensi, salah satunya seperti PT Maxymum Tekno Lestari. PT Maxymum Tekno Lestari merupakan perusahaan digital agensi yang berbasis teknologi informasi dan industri kreatif. Pada tahun 2019 PT Maxymum Tekno Lestari bekerja sama dengan Yayasan Rumah Yatim yang merupakan lembaga amil zakat nasional di bidang teknologi informasi. Setelah bekerjasama selama dua tahun PT Maxymum Tekno Lestari ingin mengembangkan kerja samanya dibidang multimedia dengan memberi penawaran pembuatan *motion graphic*.

Pembuatan *motion graphic* ini menggunakan metode yang berdasarkan *e-book* karya Timo Fecher. Metode yang digunakan melewati 3 tahapan yaitu *preparation*, *production* dan *post production*. Tahapan *preparation* terdiri dari *Four "W"* *Question, Research, Message, Fixed Specifications, Brainstorming and Idea, Moodboard, Format and Composition* dan *Storyboard*. Tahapan *production* terdiri dari *Element Design, Typography, Mixing Typeface, Text Effect, Colors*, dan *Animation*. Tahapan *post production* terdiri dari *Audio, Rendering* dan *Presentation*.

Dari pembuatan produk *motion graphic* untuk klien Yayasan Rumah Yatim ini menghasilkan 3 *motion graphic*. Ketiga *motion graphic* yang dihasilkan adalah *company profile*, cara berzakat secara *online*, dan jenis-jenis zakat.

Kata kunci: *company profile*, informasi, *motion graphic*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.