



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Saat ini video tutorial dinilai lebih efektif untuk meningkatkan minat dan keaktifan masyarakat dalam memperoleh pembelajaran dan informasi (Riyanto dan Yunani 2020). Hal tersebut mendorong PT Kreigan Sentral Teknologi untuk menggunakan video tutorial sebagai media pengetahuan produk. Menurut (Bustanil dan Tri Ardianto 2019) video merupakan seperangkat komponen atau media yang mampu menampilkan gambar sekaligus suara dalam waktu yang bersamaan. Sedangkan tutorial merupakan kegiatan pembimbingan oleh seorang pengajar (tutor) untuk seorang atau sekelompok orang yang membutuhkan bimbingan dalam bentuk langkah demi langkah (Yoga Utomo dan Ratnawati 2018). Berdasarkan pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa video tutorial merupakan suatu media yang dapat dilihat dan didengar yang menyajikan informasi mengenai proses untuk menyelesaikan sesuatu sehingga informasi akan dipahami hanya dengan melihat video tersebut.

PT Kreigan Sentral Teknologi sebagai perusahaan teknologi *food and beverage* yaitu perusahaan teknologi yang bergerak di bidang makanan dan minuman memiliki dua produk utama berupa, yaitu FlickSilvi dan SilviPlus. Penulis kali ini berfokus kepada aplikasi SilviPlus yang didesain sesuai dengan kebutuhan pemilik restoran. SilviPlus merupakan aplikasi manajemen restoran terintegrasi yang mencakup sistem kasir pintar, monitor pesanan, kelola karyawan, analisis penjualan dan *contactless dining*. SilviPlus berperan sebagai asisten wirausaha yang dapat mengelola transaksi secara pintar dan terintegrasi. Pengguna dari aplikasi ini adalah para *merchant* yang telah melakukan kerjasama dengan perusahaan.

Berdasarkan pengalaman tim lapangan yang berurusan langsung dengan *merchant*, pengguna aplikasi SilviPlus masih dinilai kurang memiliki pengetahuan terhadap penggunaan aplikasi dikarenakan kurangnya minat pengguna untuk membaca *manual book* yang telah disediakan perusahaan. Dari permasalahan tersebut dibuatlah keputusan untuk membuat media pengetahuan produk dalam bentuk video tutorial. Salah satu bentuk kreasi dari video tutorial adalah animasi *motion graphic*. (Riyanto dan Yunani 2020) mendefinisikan *motion graphic* sebagai teknik yang membuat gambar diam menjadi objek yang tampak dinamis dan menarik. Terdapat dua metode dalam teknik ini, yaitu yaitu dengan memindahkan gambar dan menggabungkan urutan gambar dengan kontinuitas. Dibuatnya video tersebut perusahaan mencoba menyampaikan informasi cara menggunakan aplikasi SilviPlus kepada pengguna yaitu *merchant partner*.

Posisi sebagai *graphic designer* pada saat melaksanakan praktik kerja lapangan sangat menambah ilmu dan juga sejalan dengan minat pekerjaan yang ingin didalami. Sehingga hal tersebut menjadi latar belakang dalam memilih judul Tugas Akhir yaitu “Pembuatan Video Tutorial Pengetahuan Produk Aplikasi SilviPlus dengan Teknik *Motion Graphic* di PT KST”.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir yang berjudul Pembuatan Video Tutorial Pengetahuan Produk Aplikasi SilviPlus dengan Teknik *Motion Graphic* di PT KST

adalah membuat video tutorial berupa *motion graphic* yang dapat memberikan informasi cara menggunakan aplikasi SilviPlus kepada pengguna.

### 1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan video tutorial pengetahuan produk aplikasi SilviPlus dengan teknik *motion graphic* di PT Kreigan Sentral Teknologi adalah sebagai berikut:

1. PT Kreigan Sentral Teknologi memiliki video tutorial penggunaan aplikasi yang menjadi *asset* untuk diletakkan di fitur “video tutorial” pada aplikasi SilviPlus dan media sosial YouTube.
2. PT Kreigan Sentral Teknologi dapat memberikan visualisasi cara menggunakan aplikasi SilviPlus saat menawarkan kerja sama kepada *merchant*.
3. *Merchant* mendapatkan informasi mengenai cara menggunakan produk aplikasi SilviPlus.
4. Penulis mendapat pelajaran baru dan bisa menjadikan produk multimedia yang telah dihasilkan sebagai tambahan portofolio.

### 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup permasalahan pada Pembuatan Video Tutorial Pengetahuan Produk Aplikasi SilviPlus dengan Teknik *Motion Graphic* di PT KST adalah sebagai berikut:

1. *Output* dari produk multimedia yang dihasilkan yaitu berbentuk video *motion graphic*.
2. Format yang digunakan yaitu .mp4 dengan menggunakan *frame rate* 30 *frame* per detik.
3. Video *motion graphic* dapat dilihat di aplikasi SilviPlus dan YouTube *channel* Flick Indonesia.
4. Target audiens untuk produk video yang ditujukan adalah pengguna aplikasi yaitu *merchant* yang bekerja sama dengan Flick.