



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Struktur Organisasi	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	29
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	40
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	41
4.2.7 Perencanaan Finansial	41
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

V	SIMPULAN DAN SARAN	49
	5.1 Simpulan	49
	5.2 Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

1	Data produksi teh pada tahun 2019-2020 di Indonesia	1
2	Data permintaan dan penawaran teh sachas inchi pada CV Canari farm.	2
3	Jenis-jenis data yang digunakan.	3
4	Matriks SWOT	4
5	Anggaran parsial	10
6	Jenis peralatan dan perlengkapan pada CV Canari Farm	13
7	Analisis lingkungan makro pada CV Canari Farm	23
8	Analisis lingkungan industri pada CV Canari Farm	25
9	Faktor internal pada CV Canari Farm	29
10	Data permintaan dan penawaran teh sachas inchi setelah pengembangan	34
11	Kebutuhan peralatan pada CV Canari Farm	37
12	Daftar kegiatan produksi teh sachas inchi pada CV Canari Farm	39
13	Perencanaan penerimaan setelah peningkatan produksi teh sachas inchi	42
14	Analisis laba rugi peningkatan produksi teh sachas inchi	43
15	Analisis parsial	43
16	Aktivitas Kegiatan peningkatan produksi teh sachas inchi	46
17	Tahapan pengembangan bisnis dengan menggunakan metode CPM	46

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Canari Farm	12
2	Sprayer	15
3	Mesin pengolah pupuk (blender)	16
4	Bangunan kantor dan ruang penyimpanan	16
5	Lahan parkir	16
6	Dapur	17
7	Rumusan Pengembangan Bisnis CV Canari Farm	32
8	Sajian teh sachas inchi yang telah diseduh	33
9	Alur distribusi teh sachas inchi pada CV Canari Farm	35
10	Rantai produksi teh sachas inchi pada CV Canari Farm	37
11	Contoh Kemasan Teh Sachas Inchi	38
12	Contoh label kemasan depan dan belakang teh sachas inchi	38
13	Penjadwalan produksi teh sachas inchi pada CV Canari Farm	39
14	Alur pengembangan bisnis produksi teh sachas inchi pada CV Canari Farm	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada CV Canari Farm	52
2	Biaya Investasi peningkatan produksi teh sachet inchi	53
3	Biaya Tetap peningkatan produksi teh sachet inchi pada CV Canari Farm	53
4	Biaya Variabel peningkatan produksi teh sachet inchi pada CV Canari Farm	54
5	Laporan laba rugi sebelum peningkatan produksi sachet inchi	54
6	Laporan laba rugi setelah peningkatan produksi teh sachet inchi	55

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies