



## RINGKASAN

VIOLA ARDIANA PUTRI. Strategi Penetrasi Pasar Produk Teh Sacha Inchi pada CV Canari Farm. *Market Penetration Strategi of Sacha Inchi Tea at CV Canari Farm*. Dibimbing oleh ASTRIANA FEBRISARI.

Teh merupakan minuman yang biasa dikonsumsi sehari-sehari oleh masyarakat Indonesia. Teh dapat dikonsumsi disegala waktu, baik pagi, siang hari ataupun malam hari. Biasanya masyarakat yang meminum teh digunakan untuk kesehatan, melepas dahaga dan alternatif untuk membantu melepaskan stress. Sacha Inchi biasa dimanfaatkan bijinya untuk diolah menjadi minyak. Namun selain bijinya daun sachu inchi juga dapat dimanfaatkan untuk dijadikan teh herbal. Manfaat yang terkandung dalam teh sachu inchi mengandung antioksidan yang tinggi yang sangat baik untuk kesehatan tubuh dan dapat menangkal radikal bebas. Selain itu teh sachu inchi yang telah diseduh memiliki manfaat untuk sakit tenggorokan, dapat mencegah penuaan dini dan manfaat yang terkandung didalamnya juga meningkatkan kekebalan tubuh bagi yang memiliki alergi.

CV Canari Farm yang beralamat di Kampung Lebak Saat, Desa Cirumput, Kecamatan Cugenang, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat merupakan perusahaan yang menanam berbagai macam jenis sayur-sayuran. Permintaan teh sachu inchi sendiri meningkat seiring dengan perkembangan CV Canari Farm untuk menjadikan Kebun Canari Farm sebagai salah satu destinasi wisata di Cianjur dan pendirian kafe didalamnya. Tujuan kajian pengembangan bisnis ini, yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis strategi penetrasi pasar produk teh sachu inchi pada CV Canari Farm dan menyusun kajian perencanaan pengembangan bisnis strategi penetrasi pasar produk teh sachu inchi pada CV Canari Farm. Metode kajian yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini yaitu menggunakan analisis SWOT. Pada kajian pengembangan bisnis dilakukan analisis non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi perencanaan produk, perencanaan produksi, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan organisasi, manajemen dan sumberdaya manusia serta perencanaan kolaborasi. Aspek finansial yang dikaji meliputi analisis laba rugi dan R/C rasio. Ide pengembangan bisnis peningkatan produksi teh sachu inchi menghasilkan penjualan sebesar Rp108.000.000 dengan keuntungan bersih sebesar Rp25.100.534 lebih besar dari keuntungan sebelum pengembangan yaitu Rp3.590.623. Dengan perbandingan R/C Rasio yang didapat sebelum pengembangan sebesar 1,1 dan setelah pengembangan sebesar 1,3.

Kata Kunci : Analisis SWOT, finansial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.