



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.4 Unit Bisnis	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	23
4.2 Pesaing Usaha	24
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Potensi Usaha	25
4.4 Validasi 9 Elemen <i>Business Model Canvas</i>	29
4.5 Prospek Usaha (<i>Future Condition</i>)	30
4.6 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	34
4.7 Analisis Finansial	35
4.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	65

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR TABEL

1	Data produksi jahe merah pada Rumah Jahe Merah tahun 2018-2020	1
2	Tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian pada Rumah Jahe Merah	12
3	Peralatan dan perlengkapan Rumah Jahe Merah	15
4	Harga beberapa rempah pada Rumah Jahe Merah pada bulan April 2021	22
5	Data produksi jahe merah pada Rumah Jahe Merah tahun 2020	23
6	Penjualan rempah-rempah pada Rumah Jahe Merah pada bulan Januari-	23
7	Pesaing Rumah Jahe Merah di daerah Kota Bandung tahun 2021	24
8	Proyeksi <i>cost structure</i> pada perusahaan Rumah Jahe Merah	29
9	Jadwal <i>digital marketing</i> pada perusahaan Rumah Jahe Merah	33
10	Analisis laba rugi parsial	36
11	Analisis R/C ratio	36
12	Tahapan pengembangan <i>digital marketing</i> melalui media sosial dan	37
13	Penjadwalan CPM pengembangan bisnis <i>digital marketing</i> .	38

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen bangunan <i>Business Model Canvas</i>	8
2	Struktur organisasi perusahaan Rumah Jahe Merah	12
3	Lahan milik perusahaan Rumah Jahe Merah	13
4	Bangunan: (a) tampak depan perusahaan (b) penyimpanan produk	14
5	Mobil pikap perusahaan	14
6	Pembubunan rimpang jahe merah	17
7	Proses sortasi jahe merah	18
8	Pencucian jahe merah	18
9	Perajangan: (a) proses perajangan (b) ketebalan jahe merah	19
10	Pengeringan jahe merah yang sudah di potong	19
11	(a) Mesin penggiling (b) serbuk jahe merah	20
12	Produk: (a) jahe merah (b) jahe merah emprit (c) produk rempah-rempah	21
13	<i>Business Model Canvas</i> Sebelum Pengembangan Bisnis	25
14	Informasi mengenai Rumah Jahe Merah pada pencarian Google Maps	27
15	<i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	35
16	Tahapan pengembangan bisnis dalam <i>precedence graph</i>	39



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian biaya investasi sebelum pengembangan	44
2	Rincian biaya investasi setelah pengembangan	46
3	Rincian biaya tetap sebelum pengembangan	48
4	Rincian biaya tetap setelah pengembangan	49
5	Rincian biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan	50
6	Proyeksi laporan laba/rugi sebelum pengembangan	51
7	Proyeksi laporan laba/rugi setelah pengembangan	53
8	Form kuesioner “Survei Minat Kuesioner Terhadap Penjualan	56
9	Grafik hasil survei minat konsumen terhadap penjualan rempah-rempah	
10	melalui penjualan online di Indonesia	58
11	Tampilan media sosial dan <i>marketplace</i>	60
12	<i>Insight</i> media sosial dan <i>marketplace</i>	62



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies