



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI *DIGITAL MARKETING* PADA PERUSAHAAN RUMAH JAHE MERAH KOTA BANDUNG

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

BERNADET WINANDA N



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Strategi Promosi *Digital Marketing* pada Perusahaan Rumah Jahe Merah Kota Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2021

Bernadet Winanda N
J3J818344



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

BERNADET WINANDA N. Pengembangan Strategi Promosi *Digital Marketing* pada Perusahaan Rumah Jahe Merah Kota Bandung. (*Promotion Strategy Digital Marketing Development at Rumah Jahe Merah Company Bandung*). Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Rumah Jahe Merah merupakan usaha yang bergerak dalam bidang pertanian yang berfokus pada kegiatan bisnis produksi dan pemasaran rempah-rempah terutama jahe merah. Rumah Jahe Merah memiliki permintaan dan penawaran yang memiliki selisih dari hasil sisa penjualan. Pada sektor pemasarannya, Rumah Jahe Merah telah melakukan pemasaran secara *offline* dan secara *online*. Namun, saat ini pelaksanaan pemasaran melalui *online* belum maksimal karena penjualan secara *online* hanya untuk produk jahe merah saja sedangkan produk rempah lain masih dipasarkan secara *offline* serta kurangnya sumber daya manusia yang dimiliki.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah pengembangan strategi promosi *digital marketing* pada perusahaan Rumah Jahe Merah. Rumusan ide pengembangan strategi promosi *digital marketing* dilakukan melalui pemetaan *business model canvas* dan analisis pengembangan berupa analisis gap antara potensi usaha dan prospek usaha. Analisis gap atau analisis kesenjangan dapat dikombinasikan dengan *Business Model Canvas* agar kemampuan mengevaluasi model bisnis akan lebih terfokus dan lebih akurat. Potensi bisnis berisi mengenai hal-hal yang dapat dikembangkan dan diperbaiki pada masa yang akan datang serta mengenai perkembangan dari waktu ke waktu dan kegiatan bisnis yang dijalankan saat ini.

Perencanaan pengembangan bisnis yang akan dibuat yaitu pengembangan strategi promosi *digital marketing* dari media sosial Facebook dan WhatsApp yang sudah dimiliki perusahaan dan menambah media sosial Instagram serta *marketplace* berupa Shopee. Setelah ide pengembangan bisnis dikembangkan terdapat penambahan pada beberapa elemen *business model canvas* terutama *customer segment*, *channels*, *key activities*, dan *key resources*. Berdasarkan aspek keuangan terjadi peningkatan hasil penjualan yang didapatkan dengan *digital marketing* menggunakan analisis laba rugi parsial dengan jumlah peningkatan sebesar Rp69.646.500, dan *R/C ratio* sebesar 1,99. *R/C ratio* >1 berarti usaha mendapatkan keuntungan. Analisis keuangan tersebut menunjukkan ide pengembangan bisnis layak untuk dijalankan oleh perusahaan.

Kata kunci: Analisis Gap, *Business Model Canvas*, *Digital Marketing*, Rumah Jahe Merah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI *DIGITAL MARKETING* PADA PERUSAHAAN RUMAH JAHE MERAH KOTA BANDUNG

BERNADET WINANDA N

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarainya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Leni Lidya, M.M.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Strategi Promosi *Digital Marketing* pada Perusahaan Rumah Jahe Merah Kota Bandung

Nama : Bernadet Winanda N

NIM : J3J818344

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ayutyas Sayekti S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP.196710241993022000



Dekan:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 05 Oktober 2021

Tanggal Lulus: