



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PASAR DENGAN *DIGITAL MARKETING* PADA RUMAH JAMUR 208 KISARAN KABUPATEN ASAHAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FAJAR AZZAHRAWAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Pengembangan Pasar dengan *Digital Marketing* pada Rumah Jamur 208 Kisaran Kabupaten Asahan adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2021

Fajar Azzahrawan
J3J118005



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FAJAR AZZAHRAWAN. Pengembangan Pasar dengan *Digital Marketing* pada Rumah Jamur 208 Kisaran Kabupaten Asahan. *Market Development with Digital Marketing in Rumah Jamur 208 Kisaran Kabupaten Asahan*. Dibimbing oleh RASIDIN SITEPU

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Subsektor hortikultura meliputi sayuran, buah-buahan, tanaman hias dan tanaman biofarmaka atau obat-obatan. Sayuran merupakan komoditas yang banyak dicari oleh masyarakat karena merupakan kebutuhan pokok untuk memenuhi gizi, salah satu jenis sayuran yang populer adalah jamur tiram.

Rumah Jamur 208 Kisaran adalah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang agribisnis yaitu tanaman, khususnya dalam budidaya tanaman jamur tiram di Kelurahan Siambut Baru, Kisaran Timur, Kab. Asahan, Sumatera Utara. Dalam menjalankan bisnis ini Rumah Jamur 208 Kisaran menggunakan sistem penjualan konvensional yaitu penjualan langsung serta promosi melalui radio.

Pada masa sekarang perkembangan teknologi sudah cukup pesat, seperti penjualan dan promosi produk melalui online untuk mengembangkan pasar sehingga dapat meningkatkan penjualan. Itulah yang mendasari Rumah Jamur 208 Kisaran agar memasuki peluang melalui digital marketing. Ide bisnis ini juga mendukung ketentuan baru seperti mengurangi kegiatan diluar rumah.

Kajian pengembangan bisnis pada tugas akhir ini adalah Pengembangan Pasar dengan Digital Marketing pada Rumah Jamur 208 Kisaran. Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan analisis SWOT pada kajian pengembangan bisnis, maka alternatif yang dilakukan yaitu strategi W-O. Kajian pengembangan bisnis ini layak dijalankan baik dari aspek non finansial maupun aspek finansial. Pada aspek non finansial layak dijalankan karena memiliki target pasar, memiliki pola jadwal produksi yang kontinu, memiliki struktur manajemen dan memiliki kerjasama dengan mitra perusahaan. Pada aspek finansial dinyatakan layak dapat dilihat dari perhitungan analisis anggaran parsial sebesar Rp 182.933.000,00 dengan R/C Ratio setelah pengembangan bisnis sebesar 1,58 yang artinya dari Rp 1 yang dikeluarkan dapat menghasilkan keuntungan sebesar Rp 1,58. Berdasarkan analisis laba rugi sebelum pengembangan bisnis sebesar Rp 631.214.567,00 setelah pengembangan bisnis sebesar Rp 813.232.902,00. Pengembangan pasar dengan digital marketing meningkatkan keuntungan perusahaan sebesar 29%. Maka dari itu, perusahaan diharapkan dapat menerapkan pengembangan bisnis ini.

Kata kunci: Rumah Jamur 208 Kisaran, jamur tiram, *digital marketing*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Agribisnis dan Agribisnis (Institut Pertanian Bogor) | Sekolah Vokasi | College of Vocational Studies | Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PASAR DENGAN *DIGITAL MARKETING* PADA RUMAH JAMUR 208 KISARAN KABUPATEN ASAHAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FAJAR AZZAHRAWAN



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
S1 Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pasar dengan *Digital Marketing* pada Rumah Jamur 208 Kisaran Kabupaten Asahan

Nama : Fajar Azzahrawan
NIM : J3J118005

Disetujui oleh

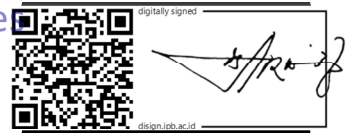
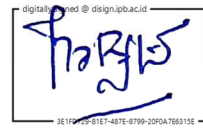
Pembimbing:
Dr. Rasidin Sitepu, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Anita Ristuningrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
13 Oktober 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.