

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertanian memiliki peran penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia. Pertanian terdiri dari hortikultura, perkebunan, kehutanan, peternakan dan perikanan. Hortikultura meliputi sayuran, tanaman hias, buah-buahan dan tanaman obat-obatan. Salah satu jenis sayuran yang banyak digemari adalah jamur tiram karena memiliki nilai gizi yang baik, rasa yang khas serta dapat diolah menjadi berbagai olahan makanan.

Rumah Jamur 208 Kisaran merupakan perusahaan perseorangan yang bergerak bidang agribisnis yaitu tanaman, khususnya dalam budidaya tanaman jamur tiram Kelurahan Siumbut Baru, Kisaran Timur, Kab. Asahan. Sumatera Utara. Rumah Jamur 208 Kisaran menggunakan sistem penjualan konvensional yaitu penjualan langsung serta promosi melalui radio. Rumah Jamur 208 Kisaran memiliki Rumah Makan Jamur 208 Kisaran sebagai unit usaha pengolahan jamur tiram. Data permintaan dan penawaran Rumah Jamur 208 Kisaran dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Data permintaan dan penawaran jamur tiram pada Rumah Jamur 208 Kisaran 2019 - 2020

Tahun	Permintaan	Penawaran
2019	11.580 kg	10.800 kg
2020	13.200 kg	10.800 kg

Sumber: Rumah Jamur 208 Kisaran (2021)

Berdasarkan tugas akhir Rizky Julius Nainggolan yang berjudul Peningkatan Produksi Jamur Tiram melalui Penambahan Kapasitas Mesin Steamer Baglog pada Rumah Jamur 208 Kisaran berpotensi meningkatkan produksi jamur tiram dari 30kg/hari menjadi 60kg/hari atau meningkat sebesar 100%, sehingga penawaran meningkat menjadi 21.600 kg/tahun. Hal tersebut harus diimbangi dengan promosi yang memadai sehingga peningkatan produksi dapat terjual.

Perkembangan internet di Indonesia sangat pesat dan menjadi alat berinteraksi salah satunya adalah interaksi bisnis melalui internet. Berbagai platform digital yang digunakan pelaku bisnis untuk mempromosikan produk diantaranya, website, youtube, media sosial, dan lainnya. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan banyak masyarakat Kabupaten Asahan yang belum mengetahui produk Rumah Jamur 208 Kisaran. Maka dari itu pengembangan ide bisnis melakukan digital promosi untuk produk media tanam, jamur tiram dan olahan jamur tiram. Digital promosi adalah mempromosikan produk menggunakan internet.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulisan laporan kajian pengembangan bisnis memiliki tujuan yaitu:

Merumuskan ide pengembangan bisnis khususnya pengembangan pasar melalui digital marketing pada Rumah Jamur 208 Kisaran.

Melakukan perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial pada Rumah Jamur 208 Kisaran.