

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Radio merupakan media massa paling luas dan populer. Saat televisi muncul, semula orang berpikir era radio akan berakhir. Nyatanya, hingga kini jumlah radio terus bertambah. Orang bahkan harus antre perizinan dan berebut frekuensi untuk mendirikan radio, demikian pula ketika media online semakin berkembang, radio tetap mendapat tempat dihati pendengarnya. Menurut Oramahi (2012:126) PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia) adalah wadah organisasi radio swasta di Indonesia yang keberadaannya juga memiliki hubungan erat dengan sejarah perjuangan bangsa, baik dimasa penjajahan, masa perjuangan proklamasi kemerdekaan, maupun didalam dinamika perjalanan bangsa memperjuangkan kehidupan masyarakat yang demokratis, adil, dan berkemakmuran.

Menurut Priatna (2016:14), Badan radio siaran swasta ini dimiliki perorangan dan bersifat komersil, jadi selalu berusaha mendapatkan keuntungan dari setiap acara yang disiarkannya. OZ Radio adalah sebuah radio swasta dengan tagline Your Friendly Station dan memiliki sapaan pendengar yaitu Ozers. OZ Radio hadir ditengah tengah masyarakat kota Metropolitan yang rata-rata memiliki segmentasi pendengar nya adalah anak muda kelas menengah ke atas.

Keberhasilan OZ Radio dalam menarik perhatian segmentasi pendengar melalui salah satu program acara andalannya yaitu OPP atau Oz Puterin Plis. Program acara ini menyajikan hiburan dengan konten berupa lagu-lagu yang sedang trend atau viral di tengah masyarakat kota Bandung tentu di dalamnya juga semakin menarik dengan pembawaan announcer yang asik.

Program acara OPP di OZ Radio 103.1 FM memiliki penyiar yang siap untuk menyajikan info seputar musik dan obrolan seru yang membuat para pendengarnya tidak akan merasa bosan. Dalam pembuatan konten pada acara OPP tersebut tentunya terdapat seorang Produser dan Asisten Produser yang berperan membuat program ini agar selalu seru dan tidak membosankan bagi para pendengar nya. Menurut Latief dan Utud (2013:169) Produser adalah orang yang bertanggung jawab atas pengadaan dana, perlengkapan dan sebagainya, tetapi bukan dalam arti membiayai atau menanamkan investasi, namun hanya memimpin seluruh tim produksi agar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan bersama, baik dalam aspek kreatif maupun manajemen produksi, dan asisten produser adalah orang yang bertugas membantu mempersiapkan kebutuhan produksi dari seorang produser.

OZ Radio selalu membuat sebuah acara dengan bintang tamu favorit pendengarnya dan selalu mengajak para pendengar nya untuk ikut bergabung pada saat proses siaran berlangsung dengan cara menyajikan telephone interaktif, ketika ada sebuah pertanyaan yang ingin disampaikan atau tatkala sang penyiar memberi kesempatan pendengar untuk merequest lagu. Program OPP juga dapat menjadi sebuah jembatan agar proses komunikasi antara penyiar dan para pendengar tersampaikan secara langsung walaupun hanya melalui pesan suara. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk menulis tugas akhir dengan judul “Peran Asisten Produser dalam program OPP di OZ Radio 103.1 FM.





Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, rumusan masalah yang akan dibahas antara lain:

1. Bagaimana deskripsi program acara OPP di OZ Radio 103.1 FM Bandung ?
2. Bagaimana peran asisten produser pada program acara OPP di OZ Radio 103.1 FM Bandung ?
3. Bagaimana hambatan yang dihadapi asisten produser serta solusi dalam melaksanakan tugasnya pada proses produksi ?

Tujuan

Pembuatan Laporan Akhir memiliki beberapa tujuan. Tujuan yang akan dibahas dalam laporan akhir ini didasarkan pada tiga pertanyaan yang telah diajukan, tujuan dari penyusunan laporan akhir ini yaitu:

1. Menjelaskan deskripsi program acara OPP di OZ Radio 103.1 FM Bandung.
2. Menjelaskan peran asisten produser dalam proses produksi program acara OPP di OZ Radio 103.1 FM Bandung.
3. Menjelaskan berbagai hambatan yang dihadapi asisten produser serta solusi dalam melaksanakan tugasnya pada proses produksi.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies