



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 Evaluasi Analisis SWOT dengan <i>Business Model Canvas</i>	7
2.3.4 Analisis Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Potensi Usaha	23
4.1.1 Analisis kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	23
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	24
4.1.3 Permintaan dan Penawaran	25
4.1.4 Persaingan Usaha	25
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	25
4.2.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	25
4.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	26
4.2.3 Saluran (<i>Channels</i>)	26
4.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	26
4.2.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	27
4.2.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	28
4.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	28
4.2.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnerships</i>)	30
4.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Dan Analisis SWOT	32
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.5	Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	33
4.5.1	<i>Customer Segments</i> (Segmentasi Pelanggan)	34
4.5.2	<i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	34
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran)	34
4.5.4	<i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan)	35
4.5.5	<i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	35
4.5.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	36
4.5.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	36
4.5.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	37
4.5.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	37
4.6	Analisis Finansial	39
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	42
	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	48
	RIWAYAT HIDUP	54



1.	Produksi tanaman sayuran semusim di Kota Bekasi (Ton) pada Tahun 2018-2019	1
2.	Data total permintaan dan penawaran Forest House Bekasi pada Tahun 2020	2
3.	Format matriks SWOT	4
4.	Daftar gaji tenaga kerja pada Forest House Bekasi	15
5.	Daftar merek benih tanaman pada Forest House Bekasi	16
6.	Daftar harga sayuran di Forest House Bekasi	21
7.	Data produksi sayuran pada Forest House Bekasi pada Tahun 2020	24
8.	Daftar permintaan dan penawaran Forest House Bekasi Tahun 2020	25
9.	Daftar pesaing usaha Forest House Bekasi di Kota Bekasi Tahun 2021	25
10.	Data produksi di Forest House Bekasi per bulan	27
11.	Arus pendapatan Forest House Bekasi sebelum pengembangan bisnis pada Tahun 2020	27
12.	Biaya tetap pada Forest House Bekasi sebelum pengembangan bisnis	30
13.	Biaya variabel Forest House Bekasi sebelum pengembangan bisnis	31
14.	Rencana pasar produk setelah pengembangan bisnis <i>bucket</i> sayuran hidroponik	35
15.	Perencanaan arus pendapatan Forest House Bekasi setelah pengembangan bisnis	36
16.	Kebutuhan satu <i>bucket</i> sayuran setelah pengembangan bisnis	36
17.	Biaya tetap Forest House Bekasi setelah pengembangan bisnis	38

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

18.	Biaya variabel Forest House Bekasi setelah pengembangan bisnis	38
19.	Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis Forest House Bekasi	40
20.	Analisis R/C <i>ratio</i> pada Forest House Bekasi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	41
21.	Analisis anggaran parsial pengembangan bisnis <i>bucket</i> sayuran hidroponik pada Forest House Bekasi	42
22.	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis Forest House Bekasi	43
23.	Solusi PERT/CPM pada pengembangan bisnis <i>bucket</i> sayuran hidroponik	44

DAFTAR GAMBAR

1.	Format <i>Business Model Canvas</i>	5
2.	Struktur organisasi pada Forest House Bekasi	10
3.	Lahan produksi di Forest House Bekasi	12
4.	Saung di Forest House Bekasi	12
5.	Gudang di Forest House Bekasi	13
6.	Pompa air pada Forest House Bekasi	13
7.	Timbangan digital pada Forest House Bekasi	14
8.	Alat TDS meter dan EC meter pada Forest House Bekasi	14
9.	Alat pH meter pada Forest House Bekasi	15
10.	Benih yang telah dimasukkan ke dalam <i>rockwool</i>	17
11.	Proses penjemuran pada <i>rockwool</i>	18
12.	Nutrisi AB mix pada Forest House Bekasi	18
13.	Proses pindah tanam pada Forest House Bekasi	19
14.	Proses pengecekan kadar nutrisi	19
15.	Proses sortasi pada produk sayuran hidroponik	20
16.	Proses pengemasan produk sayuran hidroponik	20
17.	Saluran distribusi sayuran hidroponik pada Forest House Bekasi	22
18.	Tahapan alur aktivitas kunci pada Forest House Bekasi	28
19.	<i>Business Model Canvas</i> pada Forest House Bekasi sebelum pengembangan bisnis	32
20.	Tampilan <i>bucket</i> sayuran hidroponik	34
21.	Proses alur pengemasan <i>bucket</i> sayuran hidroponik	37
22.	<i>Business Model Canvas</i> pada Forest House Bekasi setelah pengembangan bisnis	39
23.	<i>Precedence graph</i> pada tahapan pengembangan bisnis	45

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Daftar inventaris sumber daya fisik Forest House Bekasi	49
2.	Biaya penyusutan Forest House Bekasi	50
3.	Matriks SWOT pada Forest House Bekasi	51
4.	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	52
5.	Alur rumusan ide pengembangan bisnis Forest House Bekasi	53