

## I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Motion graphic* merupakan gambar yang bergerak karena dalam prosesnya membutuhkan banyak gambar, yang disusun secara berurutan dan dimanipulasi dengan berbagai cara sehingga terlihat bahwa gambar tersebut dapat bergerak (Wiana *et al.* 2018). *Motion graphic* sering digunakan untuk televisi komersial, *opening bumper*, atau keperluan visualisasi berbagai acara (Wiana *et al.* 2018). Para desainer hendaknya memanfaatkan potensi yang sangat besar dari *motion graphic* untuk menyampaikan besarnya peranan penggunaan animasi dalam penyajian informasi (Kharisma *et al.* 2018). Berbagai perusahaan dan lembaga negara memanfaatkan *motion graphic* sebagai media informasi karena memberikan daya tarik tersendiri (Siregar 2017). Salah satu perusahaan yang menggunakan *motion graphic* sebagai salah satu sarana penyajian informasi adalah Suitmedia Digital Agency.

Suitmedia Digital Agency merupakan agensi digital yang membantu klien di era transformasi digital melalui strategi, pengembangan produk, dan komunikasi secara kreatif. Klien Suitmedia Digital Agency adalah perusahaan lokal maupun multinasional yang ingin membangun mereknya. Membantu kesuksesan klien melalui inovasi digital dengan mengombinasikan pengalaman pengguna dan analisis data adalah jasa yang ditawarkan oleh Suitmedia Digital Agency. Belum adanya konten *motion graphic* pada Instagram TV Suitmedia Digital Agency merupakan salah satu faktor pemilihan *platform* tersebut. Ramadan dan Lebaran tahun 2021 ini dilaksanakan di rumah masing-masing sehingga tidak adanya momen kebersamaan menjadikan pembuatan *motion graphic series* merupakan pilihan. *Motion graphic series* dibuat berdasarkan kegiatan Ramadan dan Lebaran dari pekerja Suitmedia (Suitmedian) yang dilakukan secara *online*. *Series* dipilih karena merepresentasikan empat minggu bulan Ramadan diiringi hari Lebaran untuk empat *motion graphic* Ramadan dan satu *motion graphic* Lebaran. Hal tersebut mendukung penulis untuk membuat *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran.

### 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada Pembuatan *Motion Graphic Series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency adalah tidak adanya momen kebersamaan secara *offline* pada Ramadan dan Lebaran tahun 2021 menjadikan pembuatan *motion graphic series* merupakan pilihan. *Motion graphic series* dibuat berdasarkan kegiatan Ramadan dan Lebaran dari pekerja Suitmedia (Suitmedian) yang dilakukan secara *online*. *Motion graphic series* juga menjadi variasi baru karena tahun 2020 konten Ramadan dan Lebaran diisi oleh *web seminar* dari Ustadz.

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency adalah menghasilkan 5 *motion graphic series* sebagai



media publikasi perusahaan. Publikasi dilakukan di Instagram dan Youtube Suitmedia Digital Agency.

#### 1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency adalah sebagai berikut:

1. Suitmedia Digital Agency memiliki produk *motion graphic* yang dapat digunakan untuk konten Instagram dan Youtube pada saat Ramadan dan Lebaran.
2. Penulis memiliki kesempatan untuk menerapkan ilmu yang didapat saat masa perkuliahan dan masa PKL.
3. Pembaca dapat menambah wawasan tentang proses pembuatan produk *motion graphic* serta metode yang digunakan.

#### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency adalah sebagai berikut:

1. Hasil produk berupa 5 *motion graphic series* untuk konten Instagram TV dan 1 video (gabungan 5 *motion graphic series*) untuk Youtube Suitmedia Digital Agency.
2. Produk dipublikasikan melalui akun Instagram Suitmedia Digital Agency berupa video berukuran 16:9 atau 1920 x 1080 pixel dengan penambahan cover karena Instagram TV memiliki panduan ukuran 9:16 atau 1080 x 1920 pixel.
3. Produk dipublikasikan melalui akun Youtube Suitmedia Digital Agency berupa video berukuran 16:9 atau 1920 x 1080 pixel.
4. Produk memiliki target audiens pengikut akun Instagram dan Youtube Suitmedia Digital Agency.