



## RINGKASAN

APRILY AMANDA PUTRI KURNIAWAN. Pembuatan *Motion Graphic Series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency (*Making of Ramadan and Eid Motion Graphic Series at Suitmedia Digital Agency*). Dibimbing oleh AMATA FAMI

*Motion graphic* merupakan salah satu sarana penyajian informasi yang digunakan oleh Suitmedia Digital Agency. Suitmedia Digital Agency merupakan agensi digital yang membantu klien di era transformasi digital melalui strategi, pengembangan produk, dan komunikasi secara kreatif. Belum adanya konten *motion graphic* pada Instagram TV Suitmedia Digital Agency merupakan salah satu faktor pemilihan *platform* tersebut. *Series* dipilih karena merepresentasikan empat minggu bulan Ramadan diiringi hari Lebaran untuk empat *motion graphic* Ramadan dan satu *motion graphic* Lebaran. Hal tersebut mendukung penulis untuk membuat *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran. Kebutuhan *motion graphic* sejalan dengan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan tugas akhir yang dilakukan sehingga melatarbelakangi judul “Pembuatan *Motion Graphic Series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency”.

Pembuatan *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran menggunakan metode *preparation*, *production*, dan *post production* yang berasal dari *e-book* berjudul “*Motion Graphics Design Academy*” karya Timo Fecher. *Preparation* terdiri dari *Four “W” Questions*, *Research*, *Message*, *Fixed Specificiation*, *Brainstorming and Idea*, *Moodboard*, *Format and Composition*, dan *Storyboard*. *Production* terdiri dari *Design Element*, *Typography*, *Typefaces*, *Colors*, dan *Animation*. *Post Production* terdiri dari *Audio*, *Rendering*, dan *Presentation*.

Pembuatan *motion graphic series* Ramadan dan Lebaran di Suitmedia Digital Agency telah berhasil dibuat. Tujuan *motion graphic series* adalah sebagai media publikasi perusahaan. *Motion graphic series* ini terdiri dari 5 video dan dipublikasikan pada Instagram serta Youtube Suitmedia Digital Agency.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.