



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat	14
1.5 Ruang Lingkup	14
II METODE	15
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	15
2.2 Metode Bidang Kajian	15
2.2.1 Metode <i>Graphic Design</i>	15
2.2.2 Metode <i>Motion Graphic</i>	16
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	21
3.1 Sejarah	21
3.2 Visi dan Misi	21
3.2.1 Visi	21
3.2.2 Misi	21
3.3 Struktur Organisasi	21
3.4 Kegiatan	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 <i>Graphic Design</i>	23
4.1.1 Pembuatan Logo	23
4.1.2 <i>Cover</i> Facebook dan Youtube	25
4.1.3 Desain <i>Template Post</i> Instagram	27
4.1.4 <i>Desain</i> Banner Marketplace	33
4.1.5 Desain Kartu Nama	35
4.2 <i>Motion Graphic</i>	38
4.2.1 <i>Preparation</i>	38
4.2.2 <i>Production</i>	43
4.2.3 <i>Post-Production</i>	62
V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Animasi <i>company profile</i>	20
2	<i>Timeline</i> publikasi produk	38
3	Metode <i>preparation fixed spesification</i>	40
4	Metode <i>preparation storyboard</i>	43
5	Metode <i>production design elements motion graphic</i>	43
6	Metode <i>production static design motion graphic</i>	50

## DAFTAR GAMBAR

1	Metode <i>Graphic Design</i>	15
2	Metode <i>Motion Graphic</i>	16
3	Struktur organisasi PT Maxymum Tekno Lestari	22
4	Desain logo Aswadu	23
5	Desain logo variasi Aswadu	24
6	Desain <i>cover</i> Facebook	26
7	Desain <i>cover</i> Youtube	26
8	Desain konten <i>sharing digital marketing</i>	28
9	Desain konten nasihat agama	28
10	Desain informasi kecantikan	28
11	Desain informasi kesehatan	28
12	Desain konten informasi produk	29
13	Desain konten informasi testimoni	29
14	Desain banner utama Shopee	33
15	Desain banner kedua Shopee	33
16	Desain banner utama Tokopedia	33
17	Desain banner kedua Tokopedia	34
18	Desain banner utama Lazada	34
19	Desain tampilan depan kartu nama Aswadu	36
20	Desain tampilan belakang kartu nama Aswadu	36
21	<i>Moodboard motion graphic company profile</i>	41
22	Format dan komposisi <i>motion graphic company profile</i>	42
23	<i>Shapes opening scene 1</i>	46
24	<i>Shapes opening scene 2</i>	47
25	<i>Shapes opening scene 3</i>	47
26	<i>Colors barcode company profile</i>	49
27	<i>Contrast colors</i>	49
28	Animasi opening	53
29	Animasi opening pergerakan posisi	54
30	Animasi opening efek sound	54
31	Animasi gedung Aswadu	54
32	Animasi <i>target audience</i> Aswadu	55
33	Animasi visi Aswadu	56
34	Animasi popup misi Aswadu	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



35	Animasi efek <i>Pop-up</i>	57
36	Animasi misi Aswadu	58
37	Animasi transisi kurir Aswadu	58
38	Animasi produk <i>tour and travels</i>	59
39	Animasi produk kecantikan	60
40	Animasi produk perawatan diri	60
41	Animasi produk kesehatan	61
42	Animasi <i>closing</i>	61
43	<i>Backsong</i> musik <i>motion graphic</i>	63
44	<i>Voice offer motion graphic</i>	63
45	<i>Rendering motion graphic</i>	64
46	<i>Convert .MOV</i> menjadi <i>.MP4</i>	64

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan PKL di PT Maxymum Tekno Lestari	68
2	<i>Desain graphic standar manual</i> logo Aswadu	68
3	<i>Scene 1 company profile</i> pengenalan gedung Aswadu	69
4	<i>Scene 2 company profile</i> target audience	69
5	<i>Scene 3 company profile</i> visi Aswadu	70
6	<i>Scene 4 company profile</i> misi Aswadu	70
7	<i>Scene 5 company profile</i> transisi kurir Aswadu	71
8	<i>Scene 6 company profile</i> transisi kurir Aswadu	71
9	<i>Scene 7 company profile</i> produk <i>tour and travels</i>	72
10	<i>Scene 8 company profile</i> produk kecantikan	72
11	<i>Scene 9 company profile</i> produk perawatan	73
12	<i>Scene 10 company profile</i> produk kesehatan	73
13	<i>Scene 10 company profile</i> <i>closing</i>	74

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.