



RINGKASAN

SEPTIAN AFIF RIZKYANA. Pembuatan *Design* dan *Motion Graphic* untuk *Brand Identity* Klien Aswadu di PT Maxymum Tekno Lestari (*Making Design and Motion Graphic for Brand Identity Aswadu Client at PT Maxymum Tekno Lestari*). Dibimbing oleh AMATA FAMI

Karya Desain Grafis dan *Motion Graphic* menjadi salah satu cara bagi sebuah perusahaan atau instansi untuk membangun suatu *branding* agar perusahaan atau instansi tersebut dapat diingat oleh masyarakat. PT Maxymum Tekno Lestari salah satu perusahaan agensi yang menerima pembuatan sebuah produk multimedia. PT Maxymum Tekno Lestari khususnya Maxymedia yang menangani divisi multimedia menerima beberapa klien dari luar untuk membuat salah satu produk multimedia berupa desain grafis, salah satu contohnya adalah UMKM Aswadu yang mempercayai pembuatan Identitas Brand (*Brand Identity*) kepada Maxymedia untuk menunjang kebutuhan awal sebuah brand. *Brand Identity* adalah sebuah ciri khas atau pembeda dari di antara bisnis yang ada sekarang ini. Biasanya *Brand Identity* dimulai dalam pembuatan logo perusahaan, karena logo merupakan hal yang krusial bagi suatu perusahaan dan bisnis yang akan dijalani.

Pembuatan desain grafis mengacu pada metode yang bersumber dari modul mata kuliah desain grafis. Tahapan dalam pembuatan elemen desain grafis terdiri dari lima tahapan, yaitu riset tentang tujuan desain yang akan dibuat, *target audience*, pesan yang akan disampaikan, cara penyampaian pesan, dan cara publikasi pesan dari masing-masing elemen desain grafis. Sedangkan pembuatan *motion graphic* mengacu pada e-book karya Timo Fecher yang berjudul *Motion Graphic Design Academy* pada tahun 2017 di Jerman. Tahapan pembuatan *motion graphic* terdiri dari *preparation*, *production*, dan *post-production*.

Elemen yang dihasilkan berupa karya desain grafis berupa logo, *banner marketplace*, *template social media*, *cover youtube* dan facebook, dan kartu nama. Selain itu juga ada elemen berupa *motion graphic company profile* Aswadu. Elemen tersebut diharapkan dapat membantu Aswadu dalam membuat *Brand Identity* untuk kebutuhan bisnis.

Kata kunci : *desain grafis*, *identitas brand (brand identity)*, *motion graphic*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.