



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## **PEMBUATAN *DESIGN* DAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *BRAND IDENTITY* KLIEN ASWADU DI PT MAXYMUM TEKNO LESTARI**

**SEPTIAN AFIF RIZKYANA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pembuatan *Design dan Motion Graphic* untuk *Brand Identity* Klien Aswadu di PT Maxymum Tekno Lestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Septian Afif Rizkyana  
J3C118069



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

SEPTIAN AFIF RIZKYANA. Pembuatan *Design* dan *Motion Graphic* untuk *Brand Identity* Klien Aswadu di PT Maxymum Tekno Lestari (*Making Design and Motion Graphic for Brand Identity Aswadu Client at PT Maxymum Tekno Lestari*). Dibimbing oleh AMATA FAMI

Karya Desain Grafis dan *Motion Graphic* menjadi salah satu cara bagi sebuah perusahaan atau instansi untuk membangun suatu *branding* agar perusahaan atau instansi tersebut dapat diingat oleh masyarakat. PT Maxymum Tekno Lestari salah satu perusahaan agensi yang menerima pembuatan sebuah produk multimedia. PT Maxymum Tekno Lestari khususnya Maxymedia yang menangani divisi multimedia menerima beberapa klien dari luar untuk membuat salah satu produk multimedia berupa desain grafis, salah satu contohnya adalah UMKM Aswadu yang mempercayai pembuatan Identitas Brand (*Brand Identity*) kepada Maxymedia untuk menunjang kebutuhan awal sebuah brand. *Brand Identity* adalah sebuah ciri khas atau pembeda dari di antara bisnis yang ada sekarang ini. Biasanya *Brand Identity* dimulai dalam pembuatan logo perusahaan, karena logo merupakan hal yang krusial bagi suatu perusahaan dan bisnis yang akan dijalani.

Pembuatan desain grafis mengacu pada metode yang bersumber dari modul mata kuliah desain grafis. Tahapan dalam pembuatan elemen desain grafis terdiri dari lima tahapan, yaitu riset tentang tujuan desain yang akan dibuat, *target audience*, pesan yang akan disampaikan, cara penyampaian pesan, dan cara publikasi pesan dari masing-masing elemen desain grafis. Sedangkan pembuatan *motion graphic* mengacu pada e-book karya Timo Fecher yang berjudul *Motion Graphic Design Academy* pada tahun 2017 di Jerman. Tahapan pembuatan *motion graphic* terdiri dari *preparation*, *production*, dan *post-production*.

Elemen yang dihasilkan berupa karya desain grafis berupa logo, *banner marketplace*, *template social media*, *cover youtube* dan facebook, dan kartu nama. Selain itu juga ada elemen berupa *motion graphic company profile* Aswadu. Elemen tersebut diharapkan dapat membantu Aswadu dalam membuat *Brand Identity* untuk kebutuhan bisnis.

Kata kunci : *desain grafis*, *identitas brand (brand identity)*, *motion graphic*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PEMBUATAN *DESIGN* DAN *MOTION GRAPHIC* UNTUK *BRAND IDENTITY* KLIEN ASWADU DI PT MAXIMUM TEKNO LESTARI**

**SEPTIAN AFIF RIZKYANA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Informatika

**MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Firman Ardiansyah, S.Kom., M.Si.



Judul Laporan : Pembuatan *Design* dan *Motion Graphic* untuk *Brand Identity*  
Klien Aswadu di PT Maxymum Tekno Lestari

Nama : Septian Afif Rizkyana

NIM : J3C118069

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Amata Fami, M.Ds.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Sofiyanti Indriasari, S.Kom., M.Kom.  
NPI 201807198410052001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(17 September 2021)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.