



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	5
2.3.3 Aspek Finansial	6
III PERAGAAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	10
3.3.2 Sumberdaya manusia	11
3.3.3 Sumberdaya keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan input	12
3.4.2 Proses budidaya	13
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	13
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Potensi Usaha	16
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	16
4.1.2 Analisis SWOT	16
4.1.3 Permintaan dan Penawaran	17
4.2 Business Model Canvas Perusahaan	17
4.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen pelanggan)	17
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposi nilai)	18
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	18
4.2.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan pelanggan)	18
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran pendapatan)	18
4.2.6 <i>Key resources</i> (Sumberdaya utama)	19
4.2.7 <i>Key activities</i>	19
4.2.8 <i>Key partnership</i> (Kemitraan utama)	19
4.2.9 <i>Cost structure</i> (Struktur biaya)	20
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.4 Rumusan Pengembangan Bisnis	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR ISI

4.5	Evaluasi Business Model Canvas dan Analisis SWOT	23
4.6	Penerapan Business Model Canvas Setelah Pengembangan Bisnis	24
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	31
V	SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1	Simpulan	34
5.2	Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	36
Ⓛ	LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

1	Sumber perolehan data primer dan sekunder	3
2	Matriks analisis SWOT	4
3	Proyeksi penulisan analisis anggaran parsial	8
4	Sumber daya fisik pada Caping Merapi	11
5	Pendapatan sebelum pengembangan bisnis pada CV Caping Merapi	19
6	Biaya investasi yang digunakan pada CV Caping Merapi	20
7	Biaya tetap sebelum pengembangan pada CV Caping Merapi	20
8	Biaya variabel sebelum pengembangan pada CV Caping Merapi	21
9	Rencana pendapatan setelah pengembangan pada CV Caping Merapi	27
10	Biaya investasi setelah pengembangan pada CV Caping Merapi	29
11	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis pada CV Caping Merapi	29
12	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis pada CV Caping Merapi	30
13	Proyeksi laba rugi pada CV Caping Merapi	30
14	Tahapan pengembangan bisnis pada CV Caping Merapi	31
15	Aktivitas kritis dalam jalur pengembangan bisnis pada CV Caping Merapi	32

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Caping Merapi	9
2	9 Elemen Business Model Canvas sebelum pengembangan	22
3	Rumusan ide pengembangan bisnis	22
4	9 Elemen Business Model Canvas setelah pengembangan	25
5	Pola tahapan pengembangan kegiatan pada CV Caping Merapi	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT CV Caping Merapi	38
2	Poster pertama pengembangan bisnis edukasi <i>virtual</i> pada CV Caping Merapi	39
3	Poster kedua pengembangan bisnis edukasi <i>virtual</i> pada CV Caping Merapi	40
4	Medi sosial Instagram CV Caping Merapi	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University