



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Analisis	6
2.3.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	6
2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	7
2.3.3 Analisis SWOT	7
2.3.4 Aspek Produksi	8
2.3.5 Aspek Pemasaran	9
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.7 Aspek Sumberdaya Manusia	10
2.3.8 Aspek Kolaborasi	11
2.3.9 Aspek Resiko	11
2.3.10 Aspek Finansial	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Sumberdaya Perusahaan	16
3.3.1 Sumberdaya Manusia	17
3.3.2 Sumberdaya Fisik	18
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	30
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	33
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	36
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	38
4.2.3 Perencanaan Produksi	41
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	46
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	47
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	48
4.2.7 Perencanaan Finansial	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.8 Analisis Resiko	52
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	53
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	62

## DAFTAR TABEL

1 Produksi ikan konsumsi air tawar di Kabupaten Bogor tahun 2013-2017	2
2 Data, sumber data, dan teknik pengumpulan data	5
3 Matriks SWOT	8
4 Format laporan laba rugi	13
5 Jumlah sumberdaya manusia pada Saung Pak Haji Bapakong	17
6 Daftar gaji tenaga kerja pada Saung Pak Haji Bapakong	17
7 Daftar inventaris sumberdaya fisik Saung Pak Haji Bapakong	18
8 Pendapatan domestik regional bruto di Kabupaten Bogor	25
9 Analisis faktor lingkungan makro pada Saung Pak Haji Bapakong	27
10 Data pesaing Saung Pak Haji Bapakong	28
11 Pelanggan di Saung Pak Haji Bapakong	28
12 Analisis lingkungan industri pada Saung Pak Haji Bapakong	29
13 Analisis faktor-faktor lingkungan internal	33
14 Permintaan usaha pasar modern	36
15 Produksi ikan bawal di Saung Pak Haji Bapakong	36
16 Perbedaan ikan bawal air tawar dengan ikan bawal air laut	37
17 Harga pokok produksi sesudah pengembangan bisnis pada Saung Pak Haji Bapakong	39
18 Jumlah minimal pemesanan untuk mendapat potongan harga	40
19 Jadwal kegiatan Saung Pak Haji Bapakong	41
20 Jadwal produksi Saung Pak Haji Bapakong	42
21 Hasil panen Saung Pak Haji Bapakong	44
22 Peralatan dan perlengkapan pengembangan bisnis	46
23 Kebutuhan dan gaji tenaga kerja pengembangan pada Saung Pak Haji Bapakong	47
24 Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	49
25 Biaya vareabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	50
26 Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan	50
27 Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	51
28 Analisis R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan	51
29 Aktivitas tahapan pengembangan bisnis Saung Pak Haji Bapakong	55
30 Solusi penjadwalan pengembangan bisnis	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Saung Pak Haji Bapakong	16
2	Alur proses budidaya pembesaran ikan bawal di Saung Pak Haji Bapakong	20
3	Rantai pasar pada Saung Pak Haji Bapakong	23
4	Ikan bawal jenis air tawar dan ikan bawal air laut	37
5	Saluran distribusi setelah pengembangan bisnis	40
6	Alur proses budidaya pembesaran ikan bawal di Saung Pak Haji Bapakong	42
7	Alur proses produksi setelah pengembangan bisnis	44
8	Gorm kurir sebelum melakukan pengiriman	45
9	Struktur organisasi Saung Pak Haji Bapakong setelah pengembangan bisnis	46
10	Tahapan pengembangan bisnis Saung Pak Haji Bapakong	54
11	<i>Precendece graph</i> pengembangan bisnis pada Saung Pak Haji Bapakong	55

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	60
2	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	61



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies