



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengambilan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Analisis <i>Brand Awareness</i>	4
2.3.3 Analisis Anggaran Parsial	6
III KEBERAGAMAN PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Pengembangan Perusahaan	8
3.1.1 Visi dan Misi	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Prosedur Kerja	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	10
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	11
3.4 Unit Bisnis	11
3.4.1 Pengadaan Input	12
3.4.2 Proses Produksi	13
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	24
4.2.1 Analisis Deskriptif Gambaran Umum Responden	24
4.2.2 Analisis Deskriptif Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	28
4.3 Analisis <i>Brand Awareness</i> Setelah Pengembangan Bisnis	33
4.3.1 Analisis Deskriptif Gambaran Umum Responden	33
4.3.2 Analisis Deskriptif Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	37
4.4 Perencanaan Finansial	40
4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis	42
4.6 Hasil Pengembangan Bisnis	45
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



5.2 Saran

52

DAFTAR PUSTAKA

53

LAMPIRAN

54

RIWAYAT HIDUP

57

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Format analisis anggaran parsial	7
2	Tenaga kerja Peternakan Al Baqoroh 2021	9
3	Peralatan Peternakan Al Baqoroh 2021	11
4	Tingkat inflasi di tahun 2015-2020 di Indonesia	18
5	Analisis faktor lingkungan makro Peternakan Al Baqoroh	19
6	Analisis faktor lingkungan industri Al Baqoroh	21
7	Analisis faktor internal Al Baqoroh	23
8	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin	25
9	Distribusi responden berdasarkan usia	25
10	Distribusi responden berdasarkan alamat	26
11	Distribusi responden berdasarkan pemasukan per bulan	27
12	Analisis <i>top of mind</i>	28
13	Analisis <i>brand recall</i>	30
14	Analisis <i>brand recognition</i>	31
15	Distribusi responden berdasarkan sumber media atau informasi	32
16	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin	33
17	Distribusi responden berdasarkan usia	34
18	Distribusi responden berdasarkan alamat	35
19	Distribusi responden berdasarkan pemasukan per bulan	36
20	Analisis <i>top of mind</i>	37
21	Analisis <i>brand recall</i>	39
22	Analisis <i>brand recognition</i>	40
23	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	41
24	Analisis anggaran parsial	42
25	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis di Peternakan Al Baqoroh	42
26	Aktivitas jalur kritis dalam tahapan pengembangan bisnis	44
27	Jadwal kegiatan pembuatan konten <i>Instagram</i> Peternakan Al Baqoroh	48

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Flow chart</i> tahapan analisis <i>brand awareness</i>	6
2	Bagan struktur organisasi Peternakan Al Baqoroh 2021	9
3	Kerangka ide pengembangan bisnis pemanfaatan media pemasaran sebagai strategi pemasaran untuk peningkatan penjualan pada Peternakan Al Baqoroh	16
4	Diagram distribusi responden berdasarkan jenis kelamin	25
5	Diagram distribusi responden berdasarkan usia	26
6	Diagram distribusi responden berdasarkan tempat tinggal	27
7	Diagram distribusi responden berdasarkan pemasukan per bulan	28
8	Diagram analisis <i>top of mind</i>	29
9	Diagram analisis <i>brand recall</i>	30
10	Diagram distribusi responden berdasarkan sumber media dan informasi	32
11	Diagram distribusi responden berdasarkan jenis kelamin	34



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

12	Diagram distribusi responden berdasarkan usia	35
13	Diagram distribusi responden berdasarkan tempat tinggal	36
14	Diagram distribusi responden berdasarkan pemasukan per bulan	37
15	Diagram analisis <i>top of mind</i>	38
16	Diagram analisis <i>brand recall</i>	39
17	Alur tahapan pengembangan bisnis	45
18	Logo Peternakan Al Baqoroh sebelum pembaharuan	46
19	Logo Peternakan Al Baqoroh setelah pembaharuan	46
20	Tampilan web Peternakan Al Baqoroh	47
21	Media sosial instagram Peternakan Al Baqoroh	47
22	Konten feed <i>Instagram</i> Peternakan Al Baqoroh	48
23	Hasil pengembangan bisnis lainnya	48
24	Video profil Peternakan Al Baqoroh	49
25	Ikon media sosial Peternakan Al Baqoroh	49
26	Ikon untuk mencari letak Peternakan Al Baqoroh	50
27	Artikel Peternakan Al Baqoroh	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	55
2	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	55
3	Matriks SWOT lingkungan Peternakan Al Baqoroh	56