



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN MEDIA PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PETERNAKAN AL BAQOROH

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD NAWASHUSH VAYUMI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan pada Peternakan Al Baqoroh” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Muhammad Nawashush Vayumi
J3J118202



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

MUHAMMAD NAWASHUSH VAYUMI. Pemanfaatan Media Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan pada Peternakan Al Baqoroh. *Utilization of Marketing Media as a Marketing Strategy to Increase Sales at Al Baqoroh Farm*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Sektor agribisnis peternakan merupakan salah satu prioritas pemerintah dalam melaksanakan pembangunan sektor pertanian di Indonesia. Salah satunya ialah usaha ternak sapi perah. Sapi perah merupakan ternak penghasil susu yang sangat dominan dan memiliki kontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan konsumsi bagi manusia. Dalam proses perkembangan sebuah perusahaan banyak sekali strategi yang harus dilakukan, salah satunya adanya proses branding. Strategi ini memang menjadi signifikan bagi bisnis karena dapat memberikan dampak yang besar bagi perusahaan yang dijalankan. Seperti dapat mengubah perspektif masyarakat terhadap brand, juga bisa memperluas jangkauan bisnis serta meningkatkan *brand awareness*. Berdasarkan data primer yang dikumpulkan melalui *Google form*, sebanyak 63,5% dari 52 responden belum mengetahui tentang Peternakan Al Baqoroh dan sebanyak 23,1% responden baru mengenal Peternakan Al Baqoroh ketika mengisi kuisisioner tersebut. Berdasarkan hal tersebut perlu adanya peningkatan branding yang dilakukan oleh perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Kajian ini bertujuan untuk membangun kesadaran klien terhadap aktivitas branding yang dilakukan, nantinya *brand image* baru yang dibentuk dapat mewakili Peternakan Al Baqoroh secara keseluruhan yang telah melakukan perubahan di berbagai sektor atau lini serta dapat meningkatkan pendapatan dan jangkauan pemasaran yang ada. Jenis metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisisioner menggunakan platform *Google form*, sedangkan metode lainnya menggunakan metode observasi dan wawancara.

Berdasarkan hasil dari analisis melalui analisis SWOT dinilai bahwa kelemahan dari Peternakan Al Baqoroh yakni kurangnya media promosi ataupun pemasaran dapat diatasi dengan peluang perkembangan teknologi saat ini, yakni merubah atau memperbaharui proses promosi serta pemasaran Peternakan Al Baqoroh dengan menggunakan penerapan digitalisasi. Selain berdasarkan analisis SWOT, pengembangan bisnis ini juga dinyatakan layak dilihat melalui Analisis *brand awareness* dan analisis parsial Peternakan Al Baqoroh. Berdasarkan hasil data kuisisioner yang telah dilakukan terhadap 52 reponden mengenai sumber media atau informasi, responden cenderung lebih banyak yang mengetahui mengenai Peternakan Al Baqoroh melalui media Internet dengan persentase data sebanyak (32,7%). Media Internet ini bisa jadi peluang besar untuk Peternakan Al Baqoroh untuk melakukan perluasan pasar jika dikelola dengan baik. Lalu berdasarkan analisis parsial keuntungan yang didapat oleh perusahaan diperkirakan dapat naik hingga 2,58 kali lipat. Dengan adanya pembaruan logo, website, akun instagram, serta vidio profil perusahaan maka Peternakan Al Baqoroh perlu untuk melakukan perekrutan karyawan baru yang nantinya dikhususkan untuk melakukan pemasaran serta mengelola media sosial perusahaan.

Kata kunci : *brand awareness*, *branding*, Peternakan Al Baqoroh, strategi pemasaran

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbarik sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN MEDIA PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA PETERNAKAN AL BAQOROH

MUHAMMAD NAWASHUSH VAYUMI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian laporan akhir: Dr. Maya Dewi Dyah Maharani, MAP



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran
untuk Peningkatan Penjualan pada Peternakan Al Baqoroh

Nama : Muhammad Nawashush Vayumi
NIM : J3J118202

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(30 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: