



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Pengembangan Bisnis	20
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Konsumsi cabai merah di Indonesia tahun 2016-2019	1
2	Produksi Cabai di Indonesia	1
3	Matriks SWOT	4
4	Format analisis laporan laba rugi	9
5	Rincian peralatan pada Kelompok Tani Gede Harepan	13
6	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2015-2020	21
7	Data pertumbuhan penduduk di Jawa Barat pada tahun 2018-2020	21
8	PDB di Indonesia pada tahun 2018-2020	22
9	Analisis faktor lingkungan makro	23
10	Pesaing pada Kelompok Tani Gede Harepan	24
11	Analisis faktor lingkungan industri	25
12	Analisis faktor lingkungan internal	28
13	Survei toko sayur di Kecamatan Gekbrong	33
14	Perhitungan HPP/Tahun	35
15	Kebutuhan bahan baku perminggu	37
16	Peralatan dan perlengkapan pembuatan cabai kering di Kelompok Tani Gede Harepan	37
17	Jadwal produksi cabai kering	38
18	Jadwal kegiatan produksi cabai kering di Kelompok Tani Gede Harepan	38
19	Penerimaan penjualan cabai kering	42
20	Nilai R/C <i>Ratio</i> pengembangan unit bisnis cabai kering	42
21	Perhitungan BEP unit bisnis cabai kering	43
22	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis	44
23	Hasil perhitungan <i>Critical Path Method</i>	44

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Kelompok Tani Gede Harepan	10
2	Struktur organisasi Kelompok Tani Gede Harepan	11
3	Proses pengolahan lahan	15
4	Bibit siap pindah tanam	16
5	Penyiangan pada tanaman cabai	17
6	Panen dan pasca panen cabai	18
7	Alur ide pengembangan bisnis	32
8	(a) Kemasan produk cabai kering, (b) Logo kemasan	34
9	Alur distribusi produk cabai kering	35
10	Tata letak tempat produksi cabai kering	36
11	Tahapan pembuatan cabai kering	39
12	Struktur organisasi cabai kering	40
13	<i>Precedence graph</i> bisnis unit bisnis cabai kering	45



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kelompok Tani Gede Harepan	50
2	Perhitungan jumlah penjualan produk	52
3	Rincian biaya investasi	53
4	Rincian biaya tetap unit bisnis cabai kering	54
5	Rincian biaya variabel unit bisnis cabai kering	55
6	Proyeksi laba rugi	56

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.