



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KEMADARAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Produksi	30
4.2.3 Perencanaan Tata Letak	32
4.2.4 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	35
4.2.7 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
Ⓢ LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

1	Data kapasitas produksi DOC di Kabupaten Sukabumi tahun 2021	1
2	Matriks SWOT	4
3	format anggaran keuntungan parsial	9
4	Mesin dan peralatan di <i>Hatchery</i> Parungkuda Japfa	13
5	Harga DOC di Indonesia tahun 2018 - 2020	23
6	Data konsumsi ayam ras di Indonesia tahun 2013 - 2017	24
7	Analisis lingkungan makro <i>Hatchery</i> Parungkuda PT Japfa	25
8	Analisis lingkungan industri <i>Hatchery</i> Parungkuda PT Japfa	27
9	Analisis lingkungan internal <i>Hatchery</i> Parungkuda PT Japfa	29
10	Perbandingan hasil penetasan sebelum dan sesudah penerapan mesin <i>laser candling</i>	31
11	Penerimaan sebelum penerapan mesin <i>candling</i>	36
12	Penerimaan sesudah penerapan mesin <i>candling</i>	36
13	Biaya Variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	37
14	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
15	Perhitungan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	38
16	Analisis R/C rasio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
17	Analisis parsial sesudah pengembangan bisnis	39
18	Tahapan aktivitas perencanaan penjadwalan proyek	40
19	Tahapan aktivitas perencanaan penjadwalan proyek menggunakan metode CPM	40

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi <i>Hatchery</i> Parungkuda Japfa	10
2	Alur kegiatan penetasan di <i>Hatchery</i> Parungkuda Japfa	15
3	Proses bongkar telur tetas	16
4	Proses <i>grading</i> telur tetas	16
5	Proses fumigasi telur tetas	17
6	Koleksi telur tetas di <i>cooling room</i>	17
7	Proses <i>pre-warming</i> di lorong ruang <i>setter</i>	18



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

8	Proses <i>setting</i> telur tetas	18
9	Proses <i>candling</i> telur tetas	19
10	Proses <i>hatching</i> telur tetas	19
11	Pengecekan DOC sebelum panen	20
12	Proses <i>grading</i> DOC	20
13	Proses <i>sexing</i> DOC	21
14	Proses vaksinasi <i>inject</i>	21
15	Proses vaksinasi <i>spray</i>	22
16	Proses <i>candling</i> sebelum penerapan mesin <i>laser candling</i>	30
17	Mesin <i>laser candling</i>	31
18	Tata letak ruang transfer dan sekitarnya HTC 1 sebelum penerapan mesin <i>laser candling</i>	32
19	Perencanaan tata letak dan penempatan mesin <i>laser candling</i> di HTC 1 Parungkuda Japfa	33
20	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Hatchery Parungkuda PT Japfa	45
2	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	46
3	Biaya investasi sebelum penerapan mesin <i>laser candling</i>	47
4	Biaya investasi setelah penerapan mesin <i>laser candling</i>	49

